

Encuesta sobre el uso y el acceso del dinero efectivo en España





Resumen del estudio

PARTE 1	Formas de pago
PARTE 2	Digitalización en las formas de pago
PARTE 3	Importancia del efectivo
PARTE 4	Opiniones sobre formas de pago
PARTE 5	Formas de pago del futuro y su regulación

Ficha técnica



Universo: población española mayores de 18 años.



Ámbito: Nacional.



Cuotas: por sexo, edad y geográficas según la distribución de la población en cada territorio (INE).



Procedimiento de recogida de la información: entrevista telefónica (CATI) asistida por ordenador a teléfonos fijos y móviles.



Tamaño de la muestra: 1.001 entrevistas a población general en toda España:

Grupos de edad	Entrevistas
18-29	167
30-44	207
45-64	355
65 ó más	272
TOTAL	1.001

Tamaño de municipio	Entrevistas
Menos de 10.000 habitantes	213
Entre 10.001 y 50.000 habitantes	241
Más de 50.000 habitantes	513
NS/NC	34
TOTAL	1.001



Error muestral: $\pm 3,2\%$ ($n=1.001$) para un grado de confianza del 95,5% (dos sigmas) y en la hipótesis más desfavorable de $P=Q=0,5$ en el supuesto de muestreo aleatorio simple.



Duración de la entrevista: 9-10 minutos aproximadamente (26 preguntas cerradas).



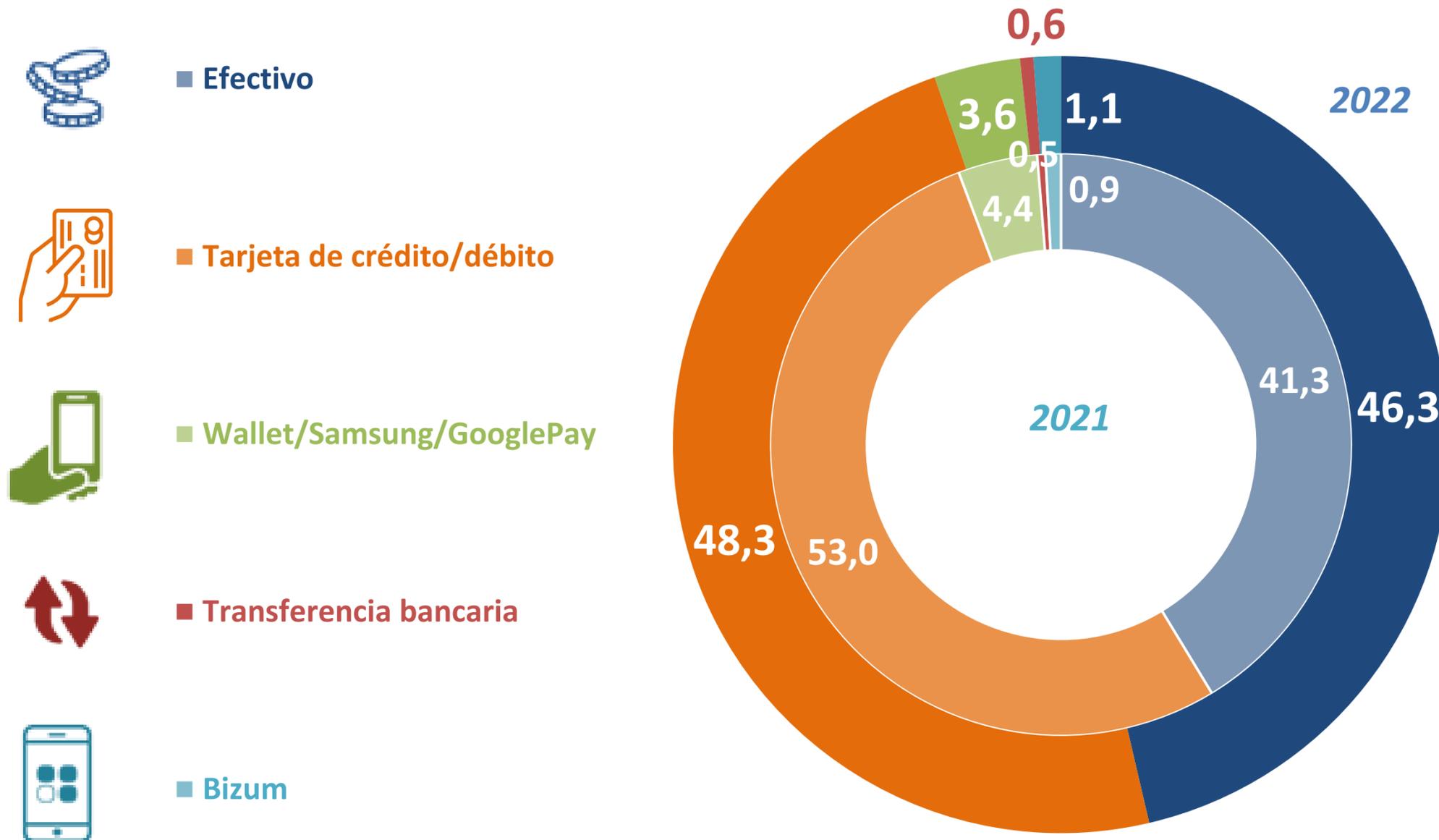
Fechas del trabajo de campo: del 27 de septiembre al 3 de octubre de 2022.

Formas de pago



Método de pago más utilizado

¿Cuál es el método de pago con el que se siente más cómodo (más utiliza) en su día a día?

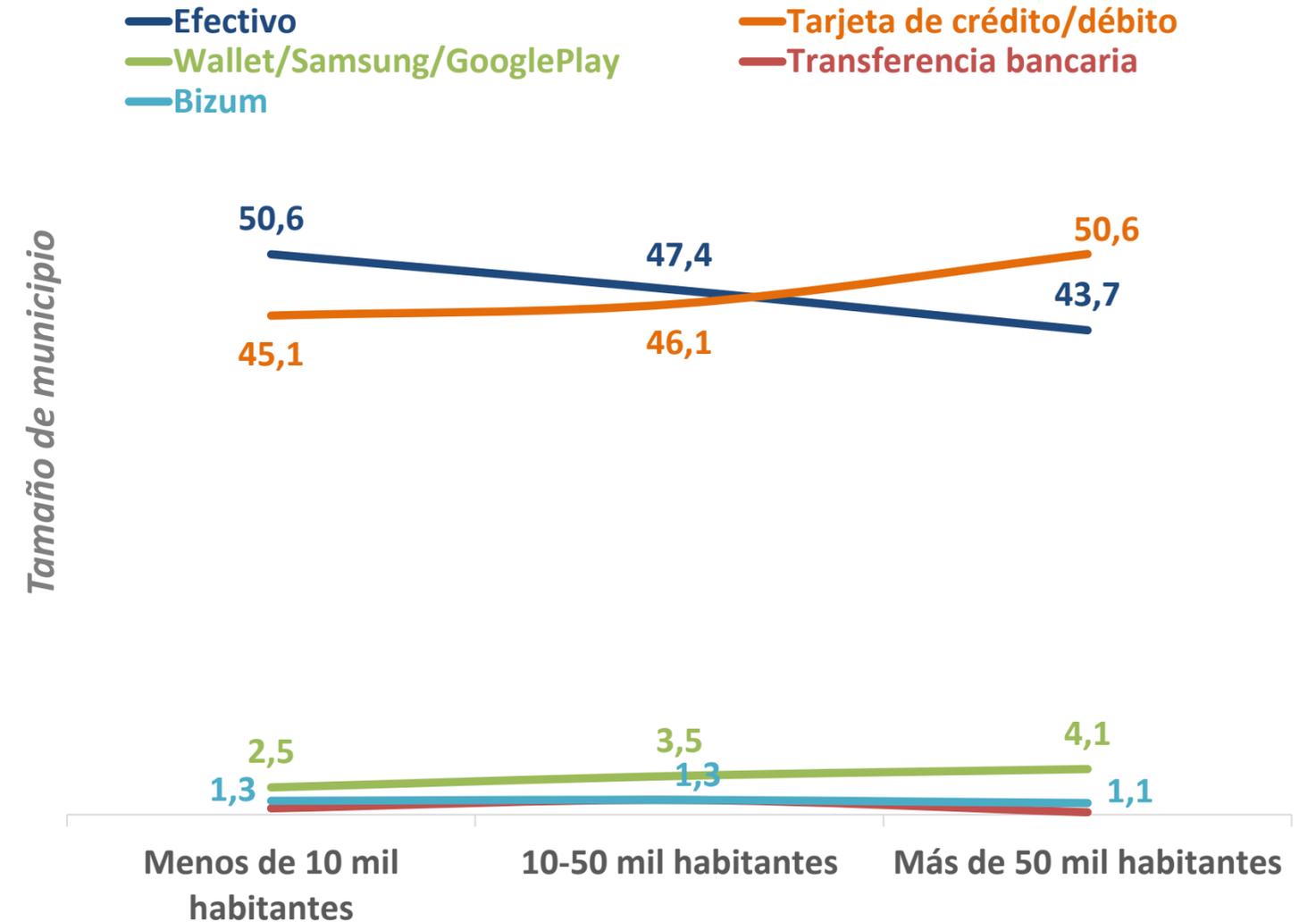
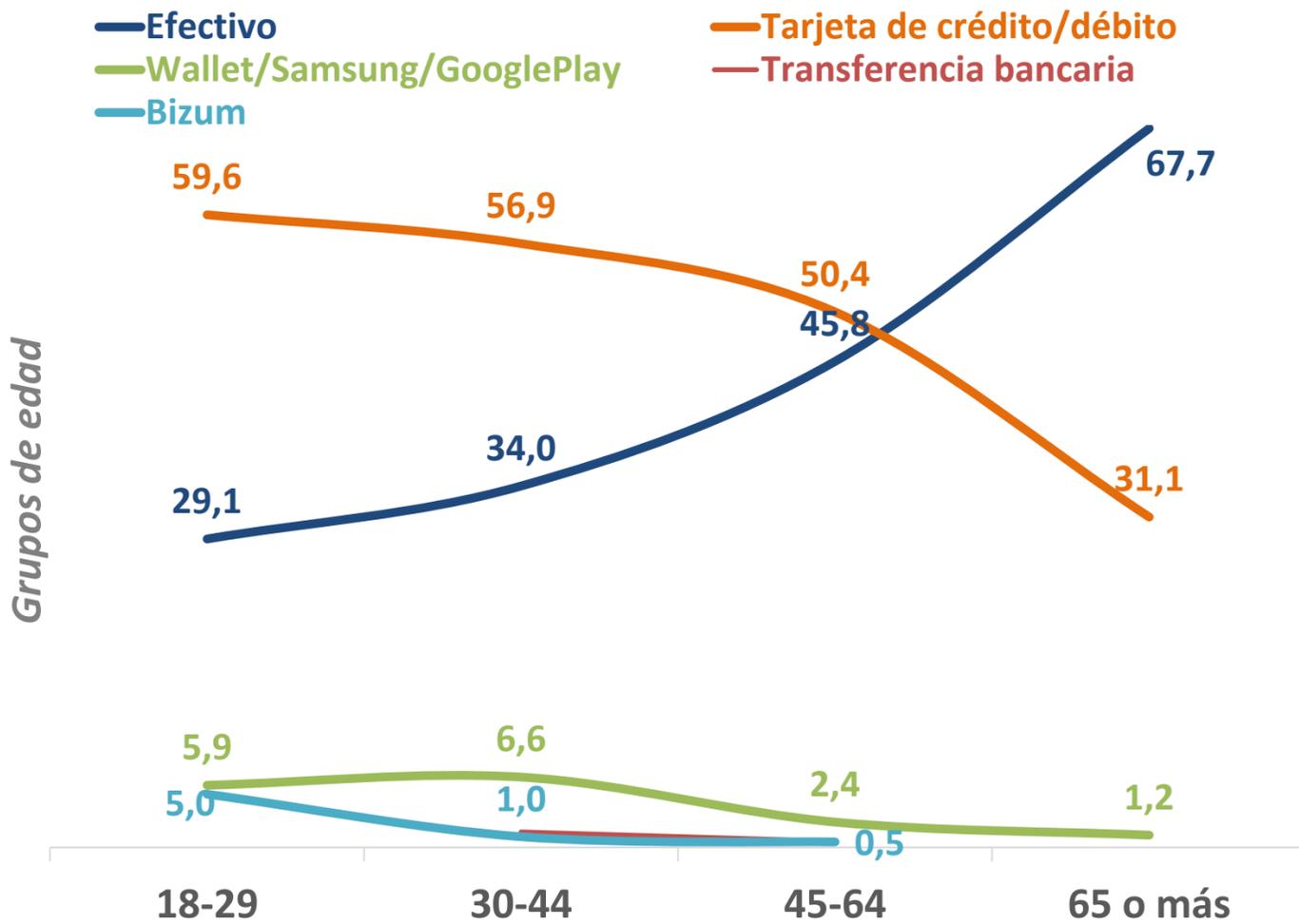


Se ha incrementado el uso del pago en efectivo en el año 2022 en comparación con el año 2021. Aunque la tarjeta de crédito o débito sigue siendo el método más utilizado, un 46% admite que el efectivo es el modo más cómodo en su día a día.

Método de pago más utilizado



¿Cuál es el método de pago con el que se siente más cómodo (más utiliza) en su día a día?



El uso diario de dinero en efectivo es mayor entre la población de más de 65 años y entre residentes del entorno rural.



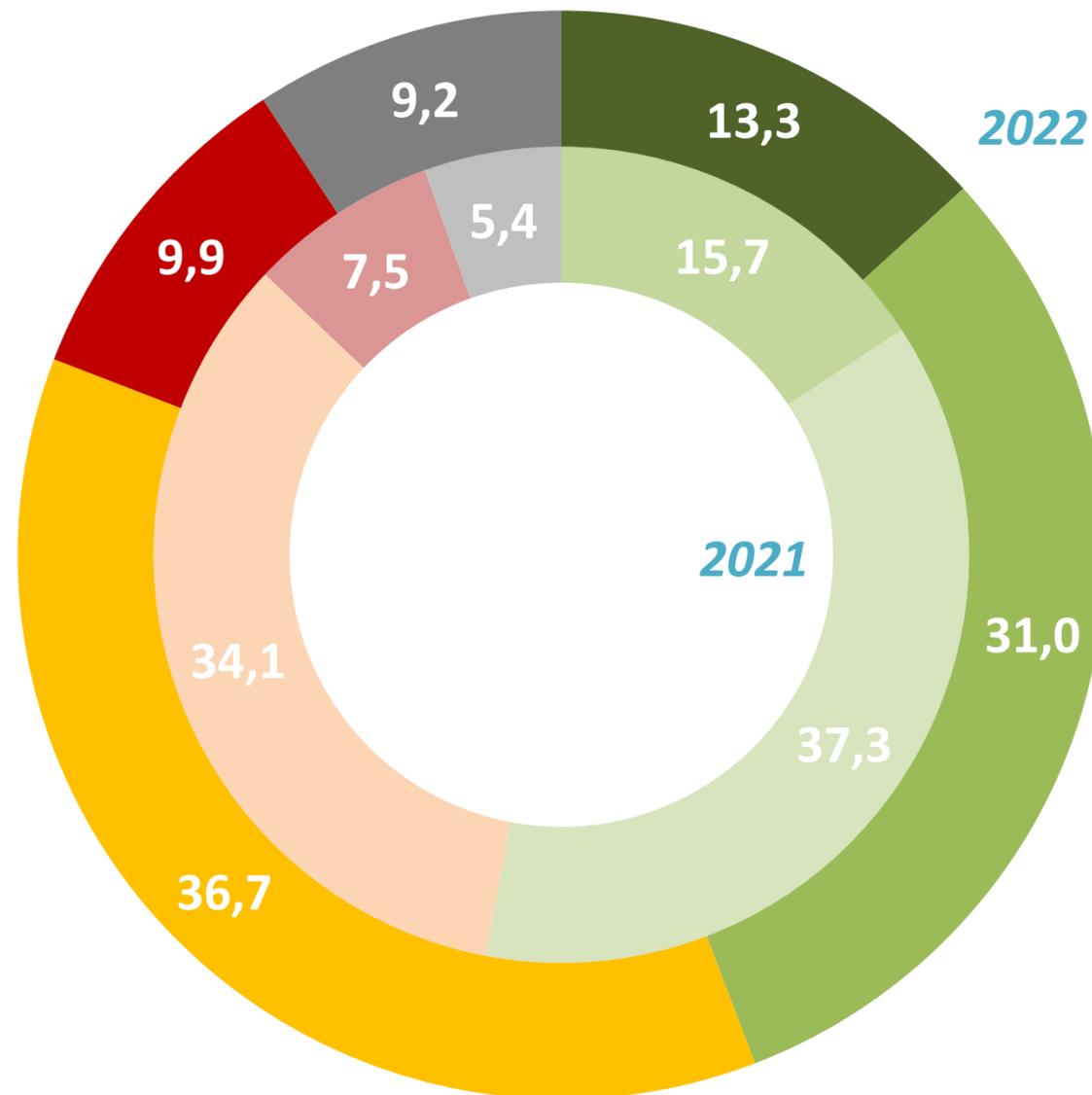
Digitalización en las formas de pago

Valoración de los medios de pago digitales



Según su opinión, ¿en qué medida cree que los medios de pago digitales son accesibles tanto a la población rural como urbana?

■ Mucho ■ Bastante ■ Poco ■ Nada ■ NS/NC

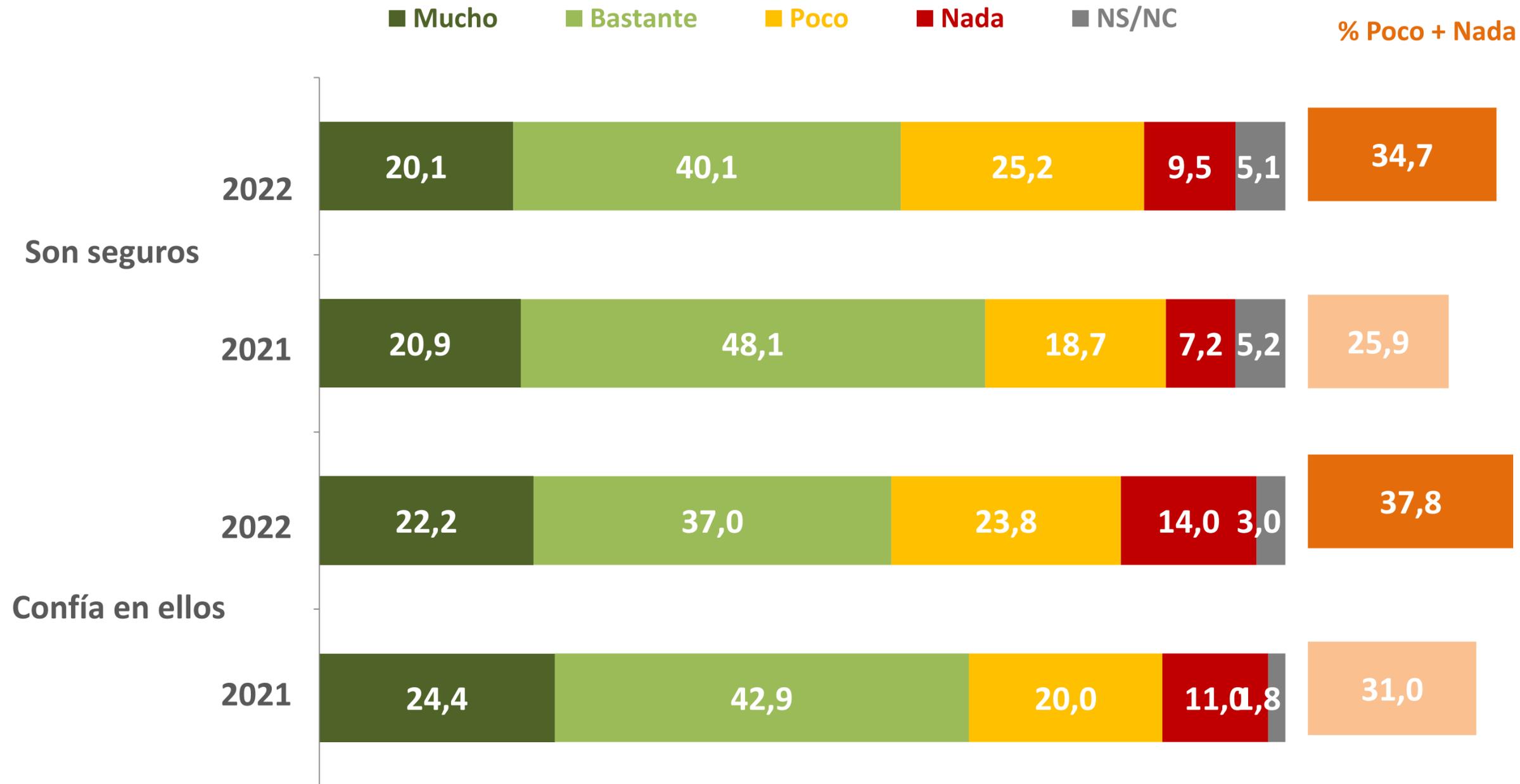


El 47% de los españoles considera desigual el acceso a las formas de pago digital entre las zonas rurales y urbanas, aumentando esta percepción en un 5% con respecto al año anterior.

Valoración de los medios de pago digitales



Según su opinión, ¿en qué medida cree que los medios de pago digitales...?



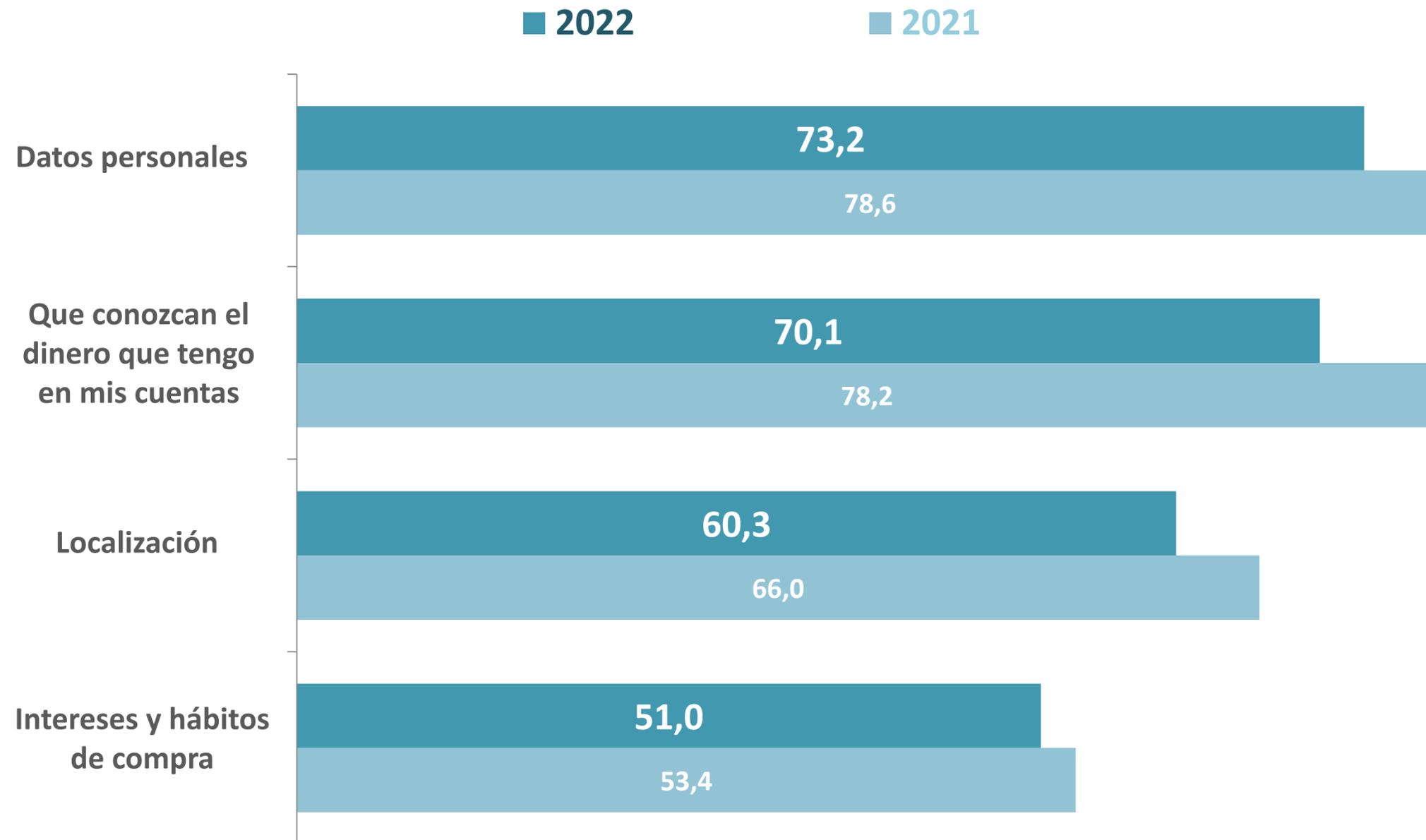
El 35% de los entrevistados afirma que los medios de pago digitales no son seguros, mientras que el 38% tampoco confía en ellos.

Ambas valoraciones negativas han aumentado con respecto al año pasado.

Riesgos asociados a las formas de pago digitales



¿Cuál de los siguientes aspectos personales le preocupa (o le preocuparía) más exponer como consecuencia de las formas de pago digital (tarjeta, bizum, Google/Samsung pay...)?



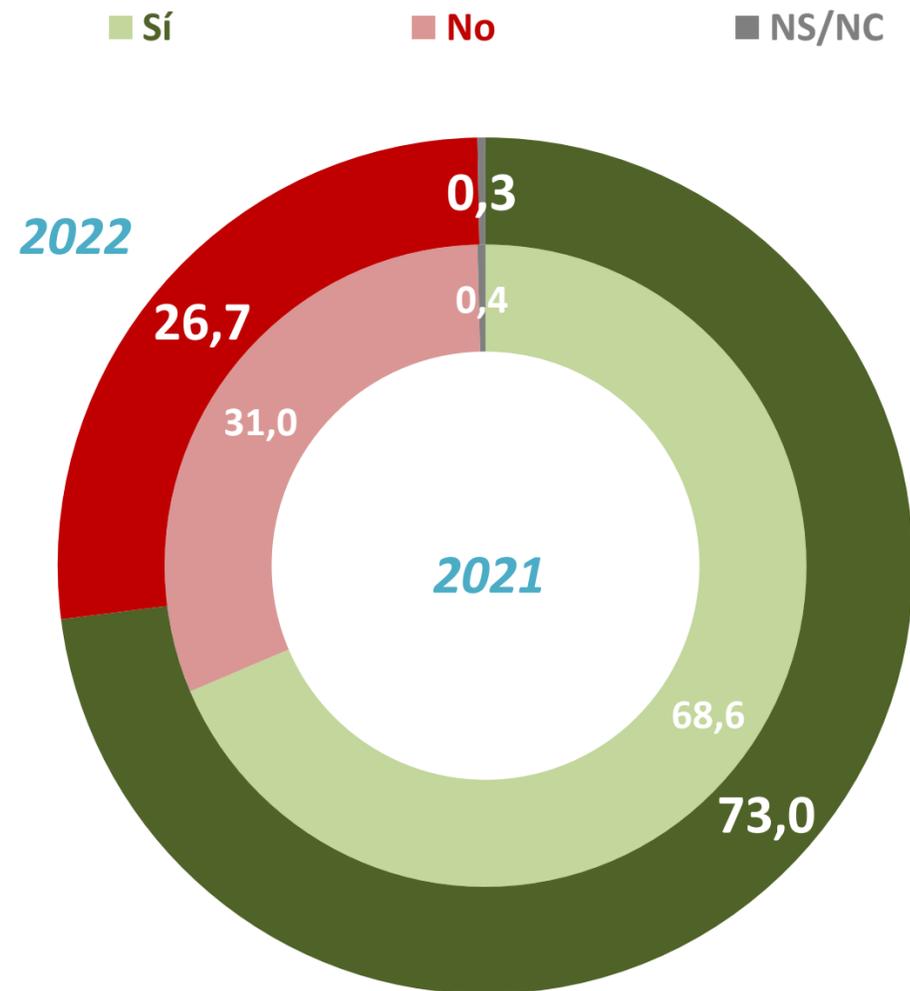
La posible exposición de datos personales continúa siendo una de las principales preocupaciones entre los entrevistados. Además, 7 de cada 10 encuestados considera preocupante que se pueda conocer el dinero que tienen en sus cuentas bancarias personales.



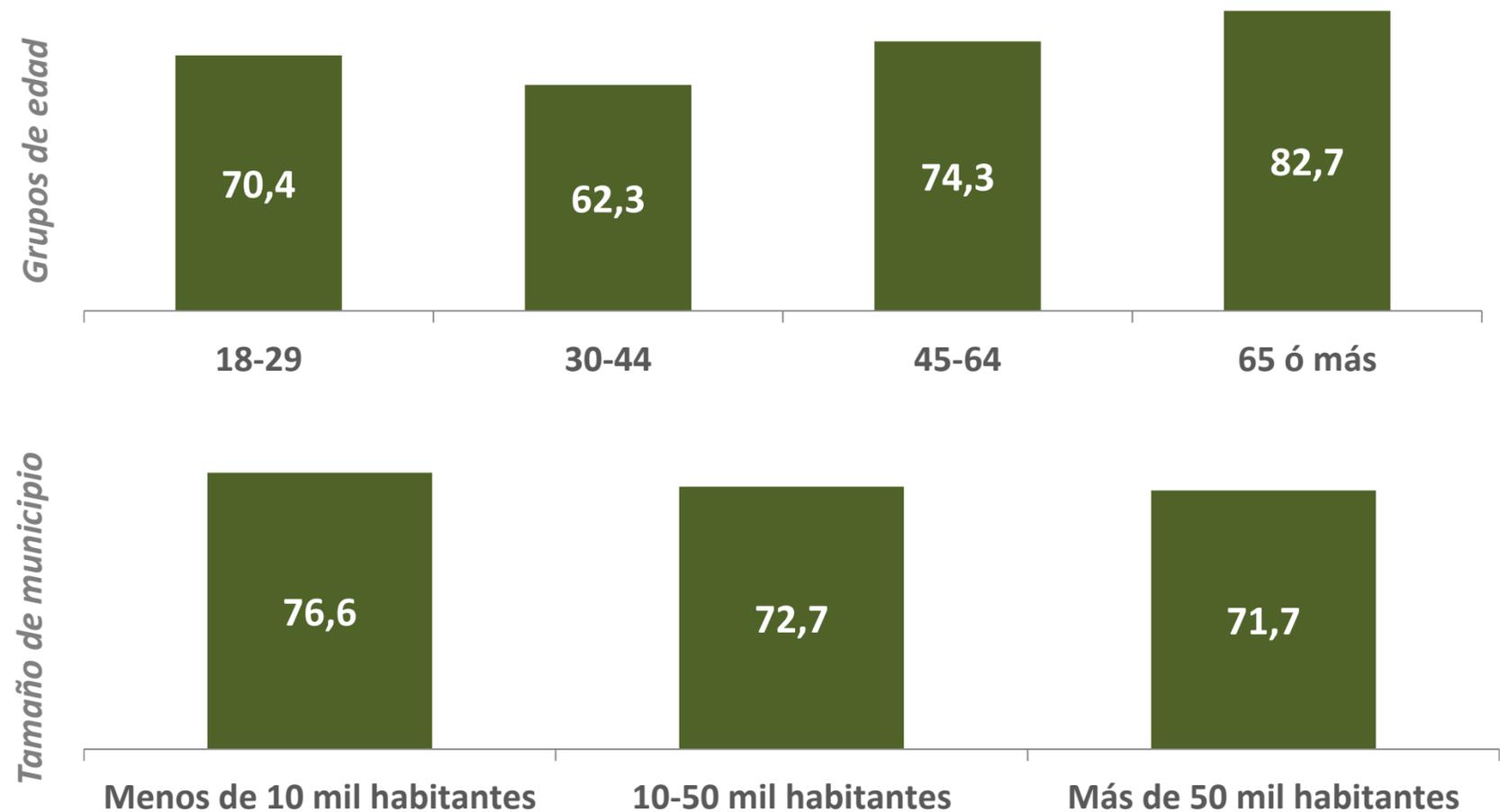
Importancia del efectivo

Importancia del efectivo en el día a día

¿Diría usted que el efectivo es importante en su día a día?



3 de cada 4 entrevistados afirma que el dinero en efectivo es importante en su día a día. El grado de importancia del efectivo aumenta un 4% con respecto al año anterior.



Razones de la importancia del efectivo



Y, ¿por qué motivos diría que es importante para usted mantener dinero en efectivo?

■ 2022

■ 2021



Tiene menor riesgo de fraude

75,1

73,7



Ayuda a controlar los gastos y no endeudarse

72,9

70,0



Defiende su privacidad

72,1

78,4

13



Es el único medio de pago que siempre funciona

68,8

69,9

El bajo riesgo de fraude es el principal motivo de mantener el dinero en efectivo y no sustituirlo por las nuevas formas de pago digital.

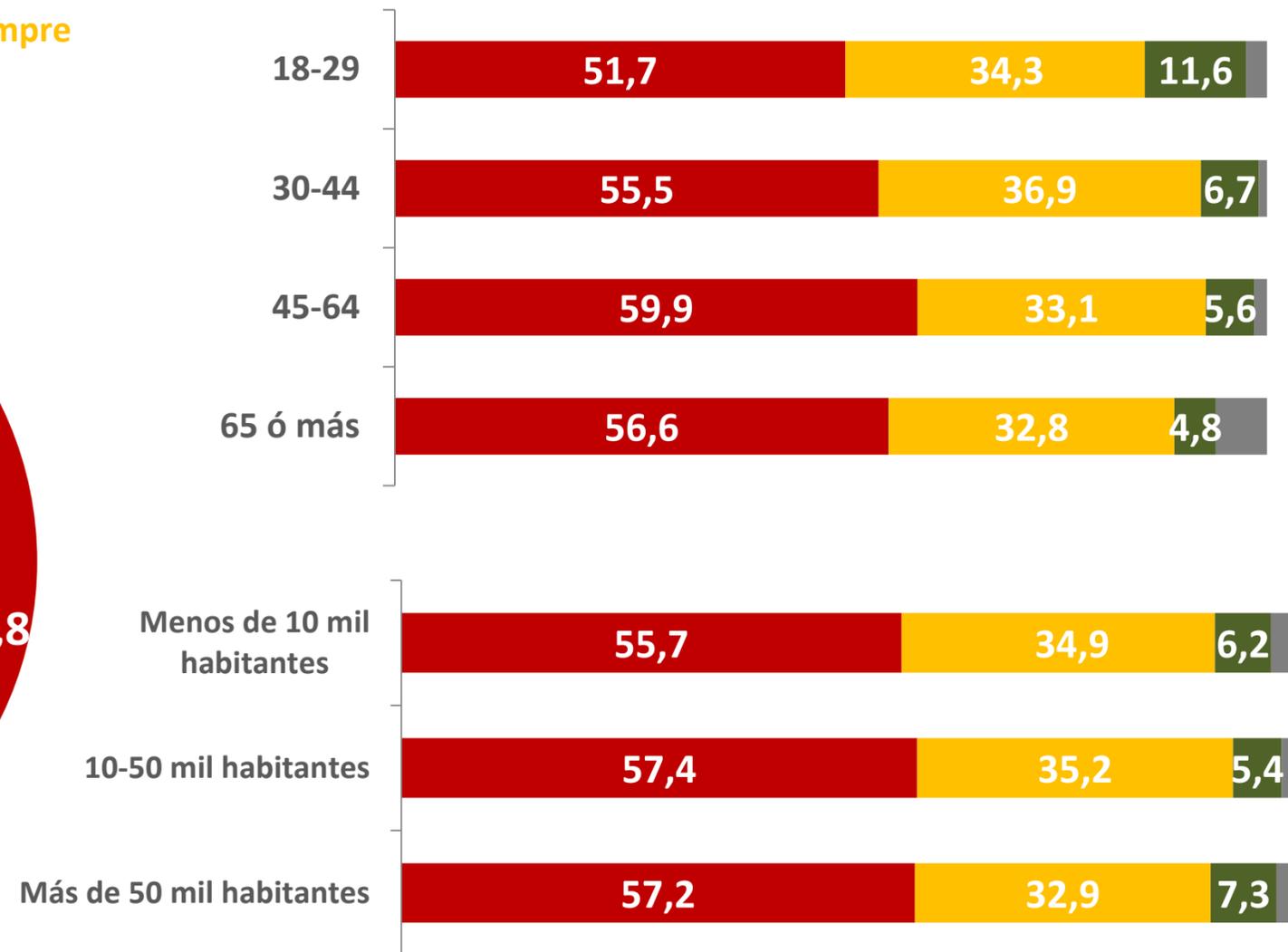
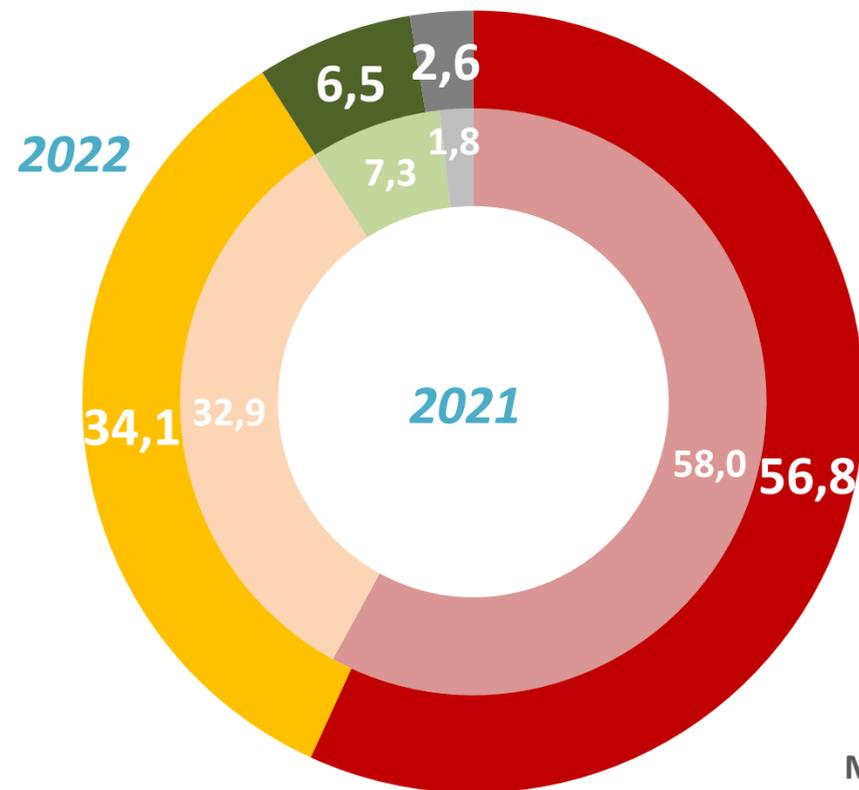
Le siguen, el control de gastos y la privacidad de los consumidores (72%).

Evolución del acceso al efectivo



Y, ¿cómo cree que está evolucionando el acceso al efectivo en España?

- Es cada vez más difícil
- Es igual que siempre
- Es cada vez más fácil
- NS/NC



El 57% de los entrevistados considera que cada vez es más difícil acceder al dinero en efectivo en España, en la misma línea de la edición anterior de este estudio (2021).

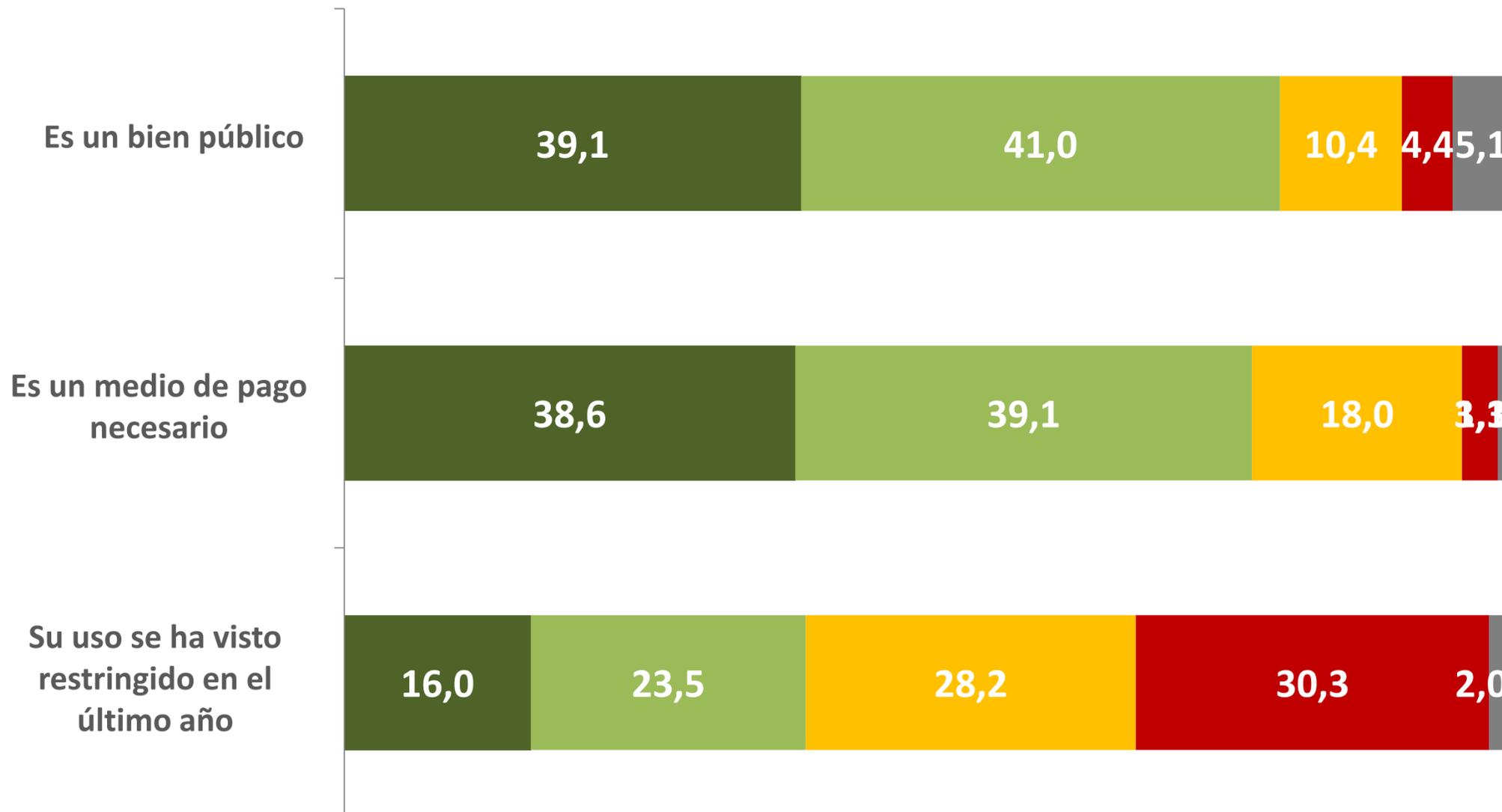
Dicha visión es más acusada en los mayores de 45 años y mayoritaria tanto en el ámbito urbano como en el rural.

Valoración del dinero en efectivo



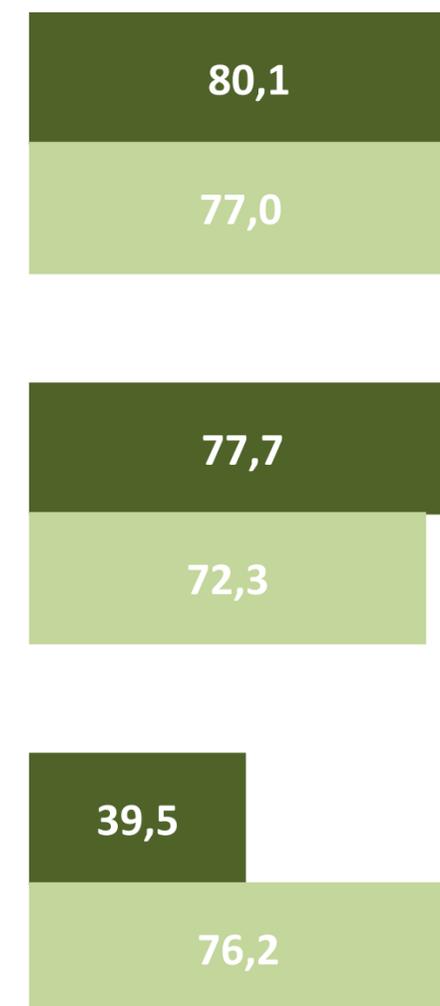
¿En qué medida cree Ud. que el dinero en efectivo...?

■ Mucho ■ Bastante ■ Poco ■ Nada ■ NS/NC



% Mucho + Bastante

■ 2022 ■ 2021



8 de cada 10 entrevistados entiende el dinero en efectivo como un bien público y el 78% como un medio de pago necesario.

Tras la pandemia, disminuye la percepción de los ciudadanos a cerca de las restricciones sobre el uso del dinero en efectivo.



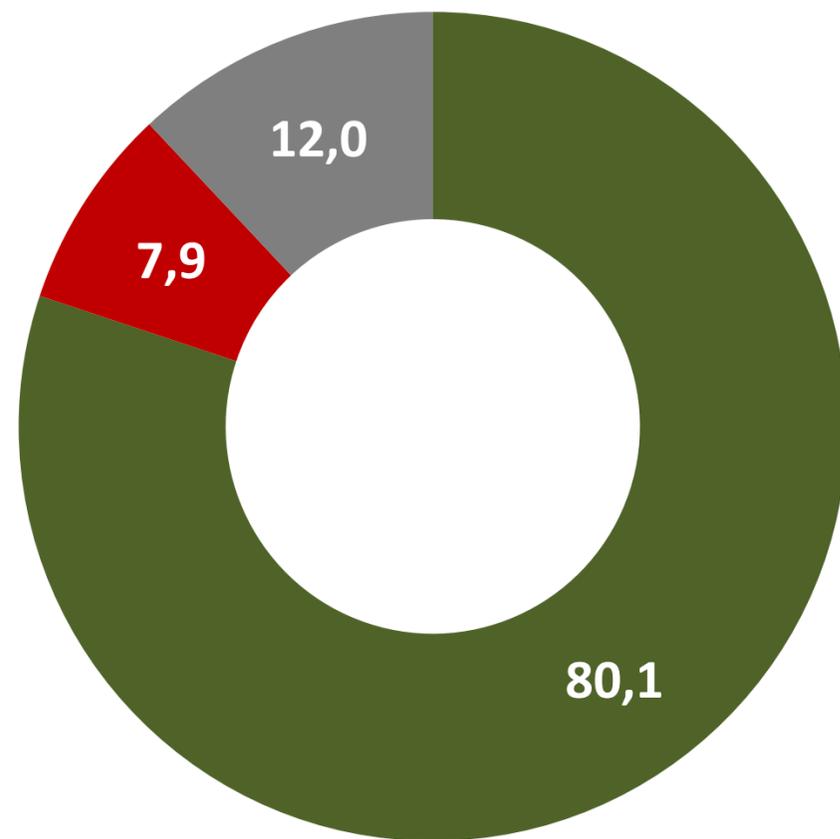
Opiniones sobre formas de pago (efectivo y tarjeta)

Exclusión financiera en España



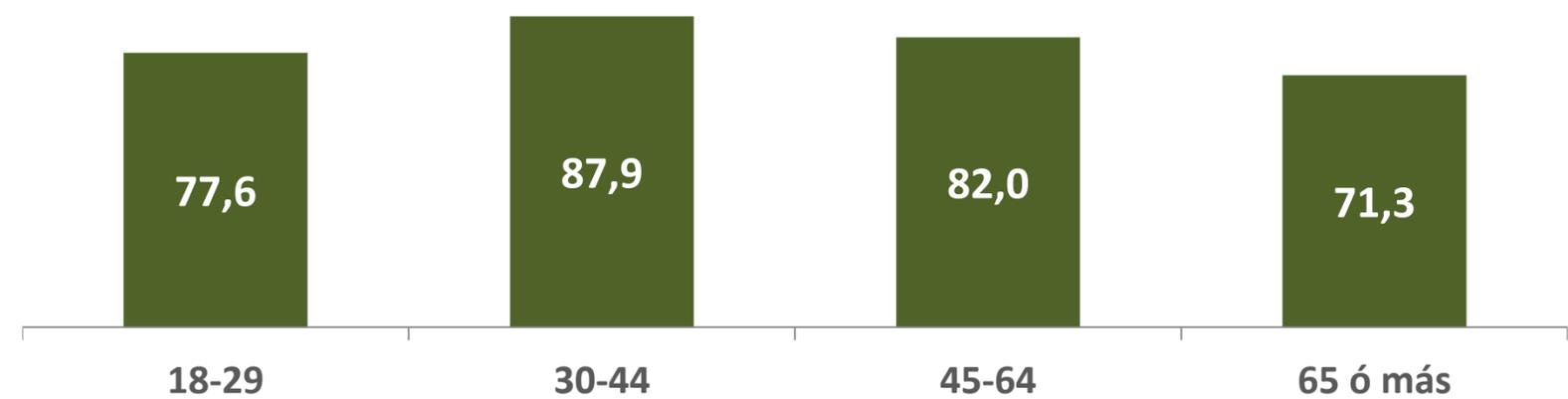
Y, ¿cree usted que en España hay exclusión financiera?

■ Sí ■ No ■ NS/NC



El 80% de los entrevistados considera que en España hay exclusión financiera. Esta opinión es compartida por la gran mayoría de entrevistados independientemente de su edad o su preferencia en los métodos de pago.

Grupos de edad



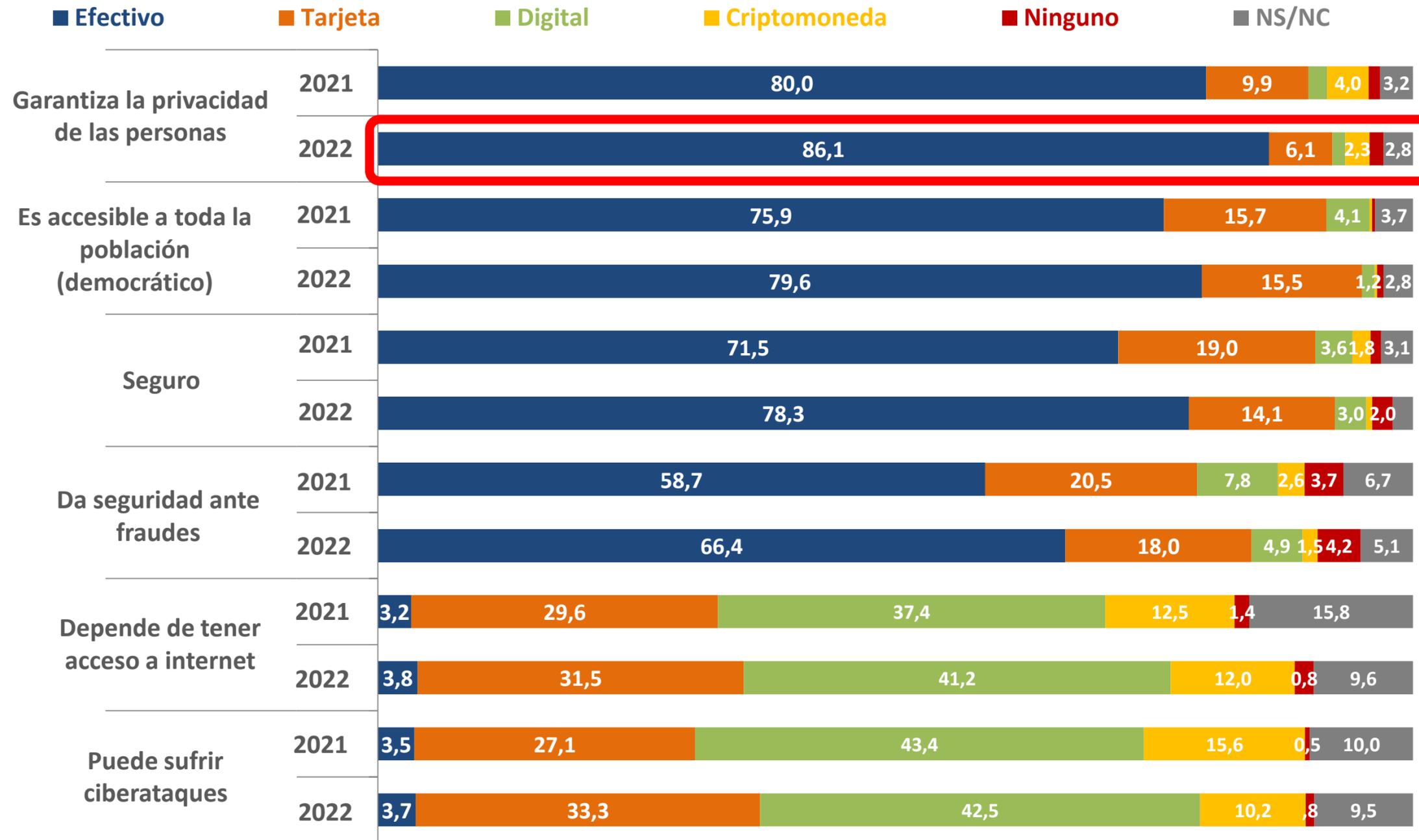
Medio de pago habitual



Aspectos de las formas de pago



De los siguientes métodos de pago, ¿cuál cree que es el que más ...?



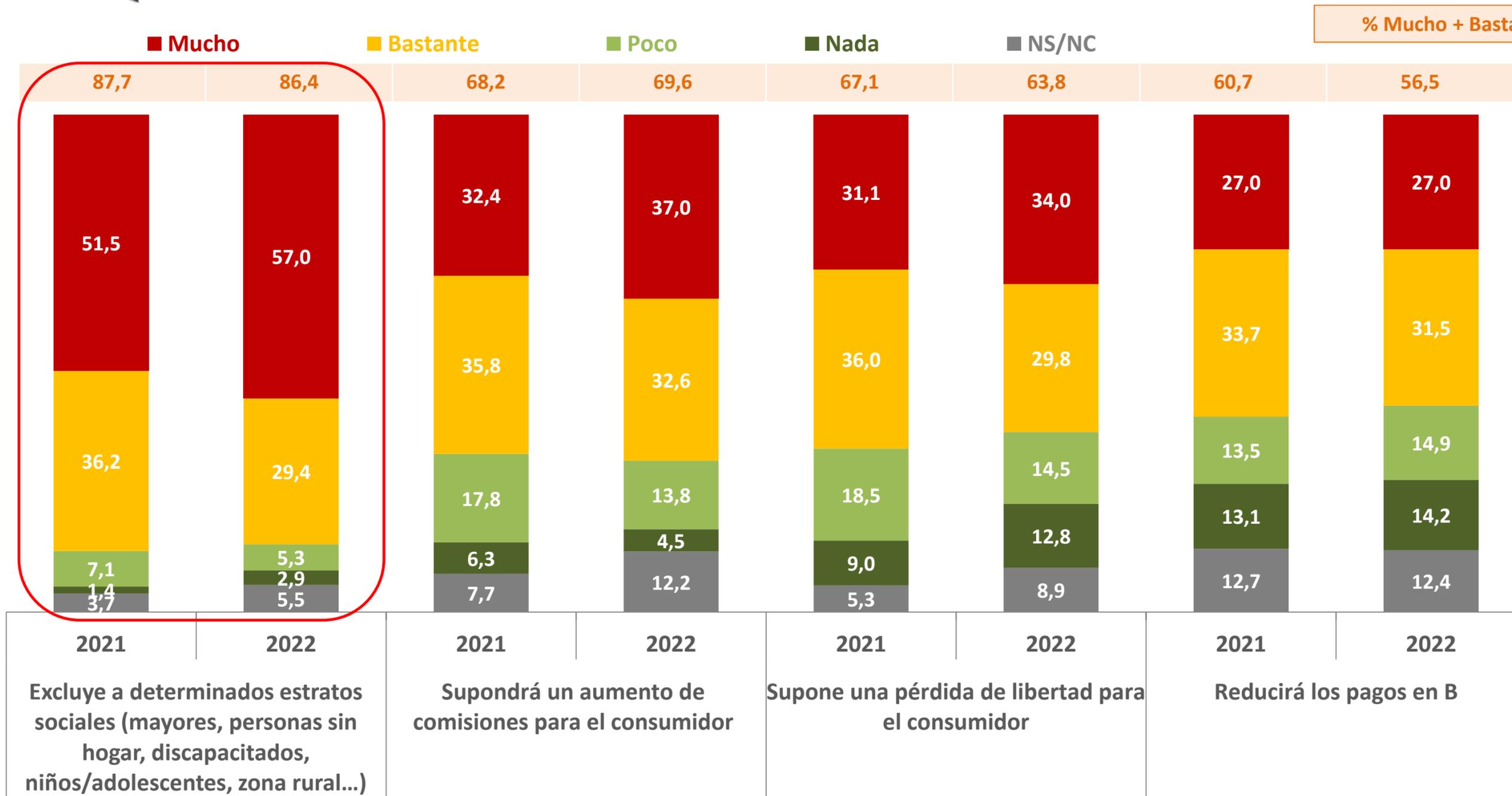
Los aspectos que más se relacionan con el dinero en efectivo son la garantía de privacidad de sus usuarios y la democratización en el acceso, seguido de la seguridad del dinero en sí y ante fraudes.

Además, ante las formas de pago digitales, el efectivo es el que menos depende del acceso a internet y el que menos ciberataques puede sufrir.

Consecuencias de las formas de pago digital



¿En qué medida cree que el aumento del uso de formas digitales de pago ...?



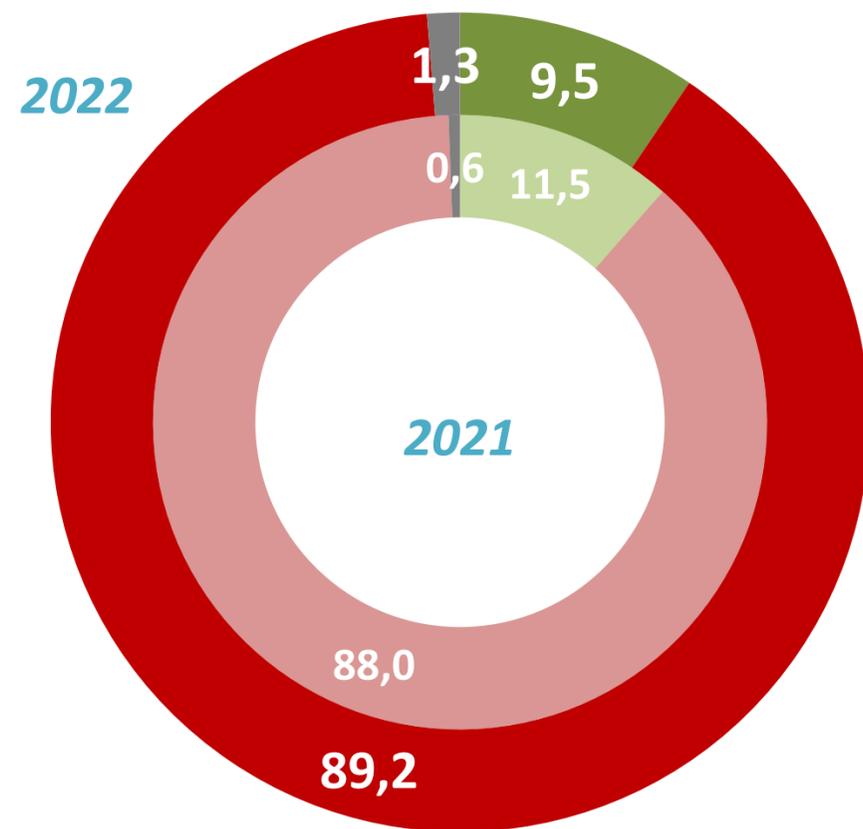
La consecuencia más temida por los entrevistados del aumento del uso en las formas de pago digitales son la exclusión de estratos sociales como las personas mayores, discapacitados o sin hogar.

Desaparición del efectivo



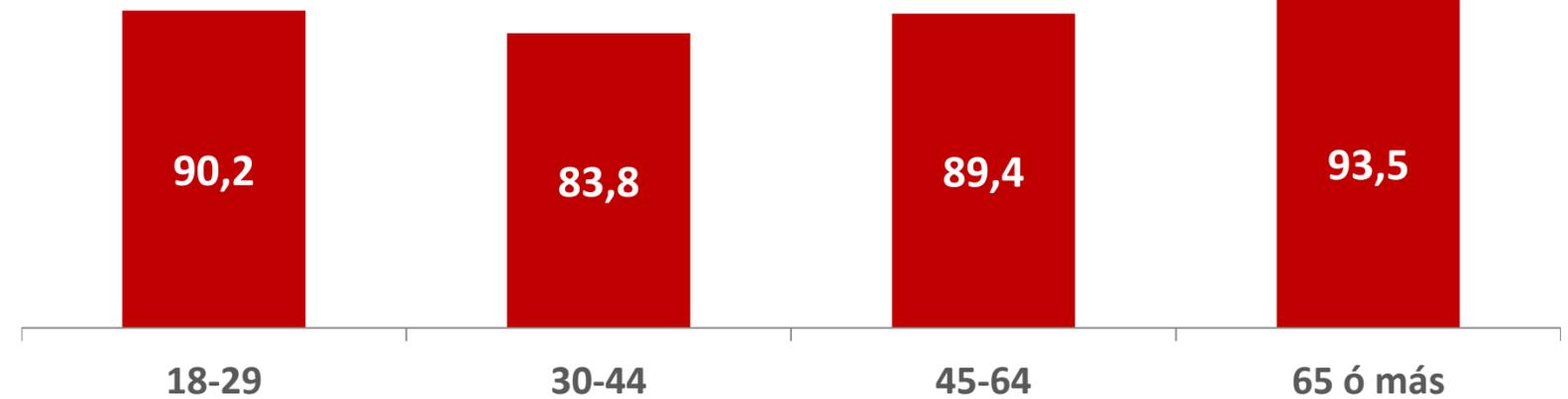
¿Y estaría Ud. a favor de que desaparezca el dinero en efectivo y sólo existan medios de pagos electrónicos?

■ Sí ■ No ■ NS/NC

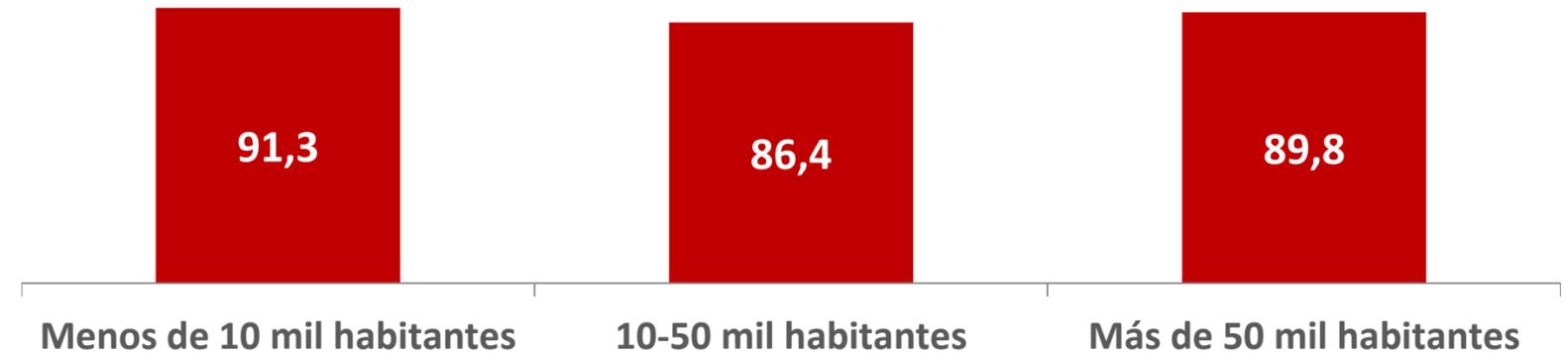


9 de cada 10 entrevistados defiende la permanencia del dinero en efectivo frente al crecimiento de los medios de pagos electrónicos.

Grupos de edad



Medio de pago habitual



Las formas de pago del futuro y su regulación



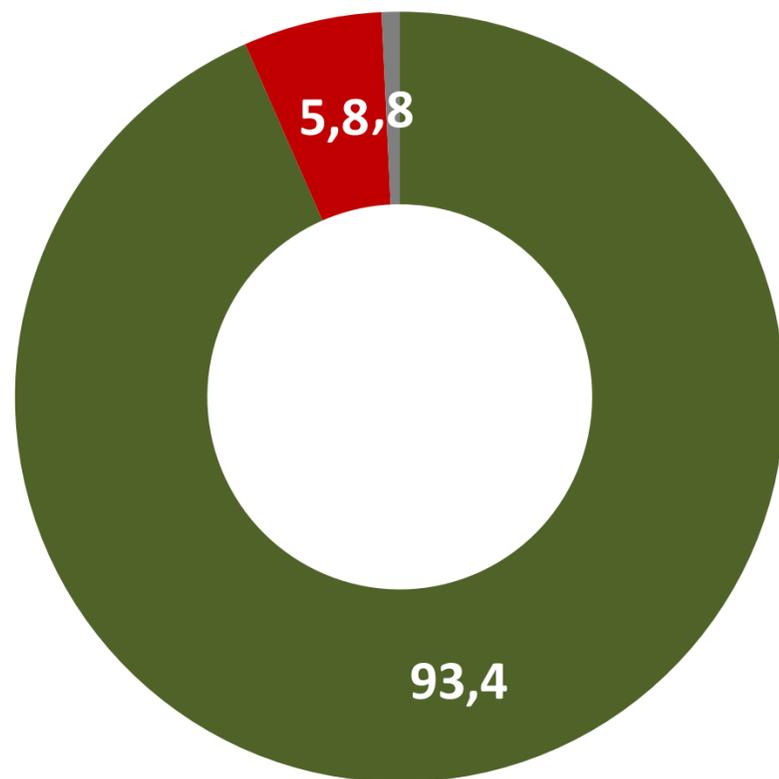
01

Cierre de oficinas bancarias y cajeros

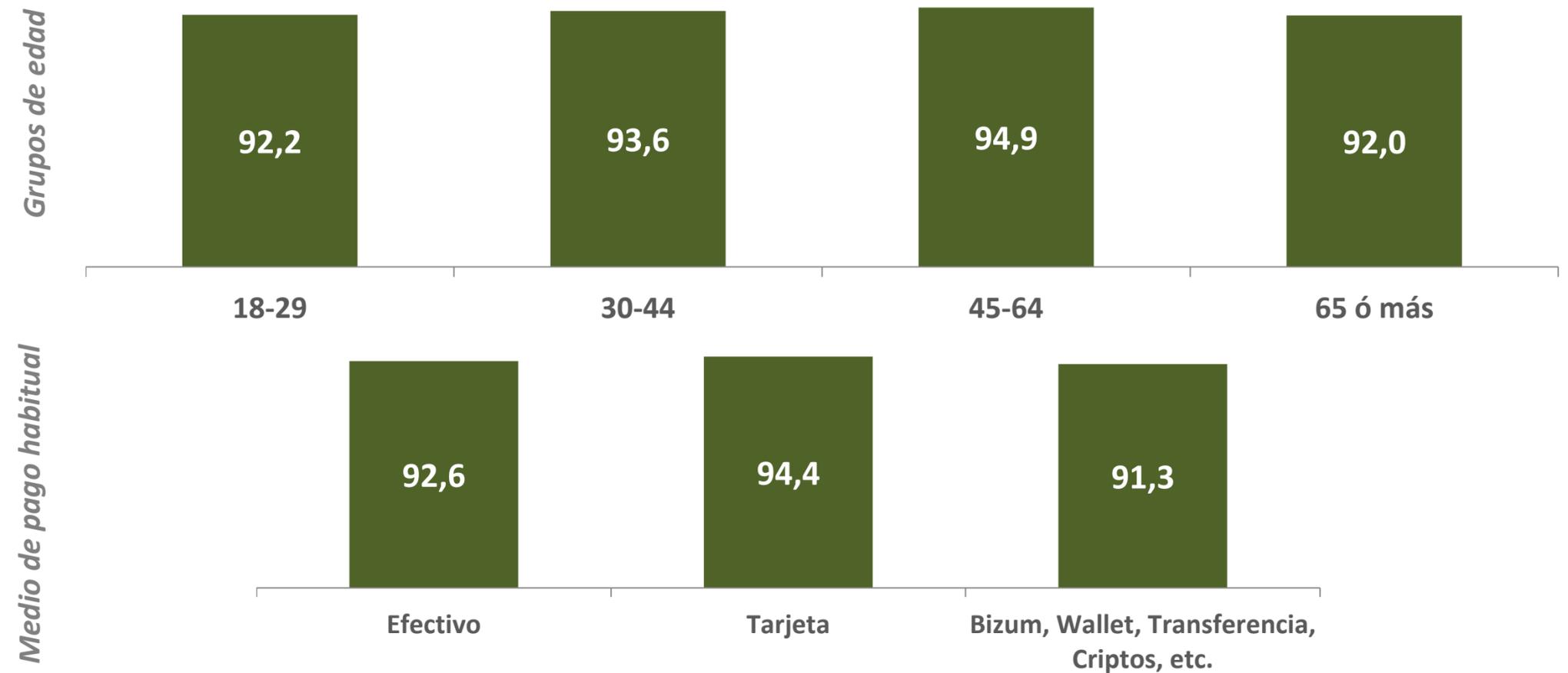


¿Cree que el cierre de oficinas bancarias y cajeros afecta al acceso y uso del dinero en efectivo?

■ Sí ■ No ■ NS/NC

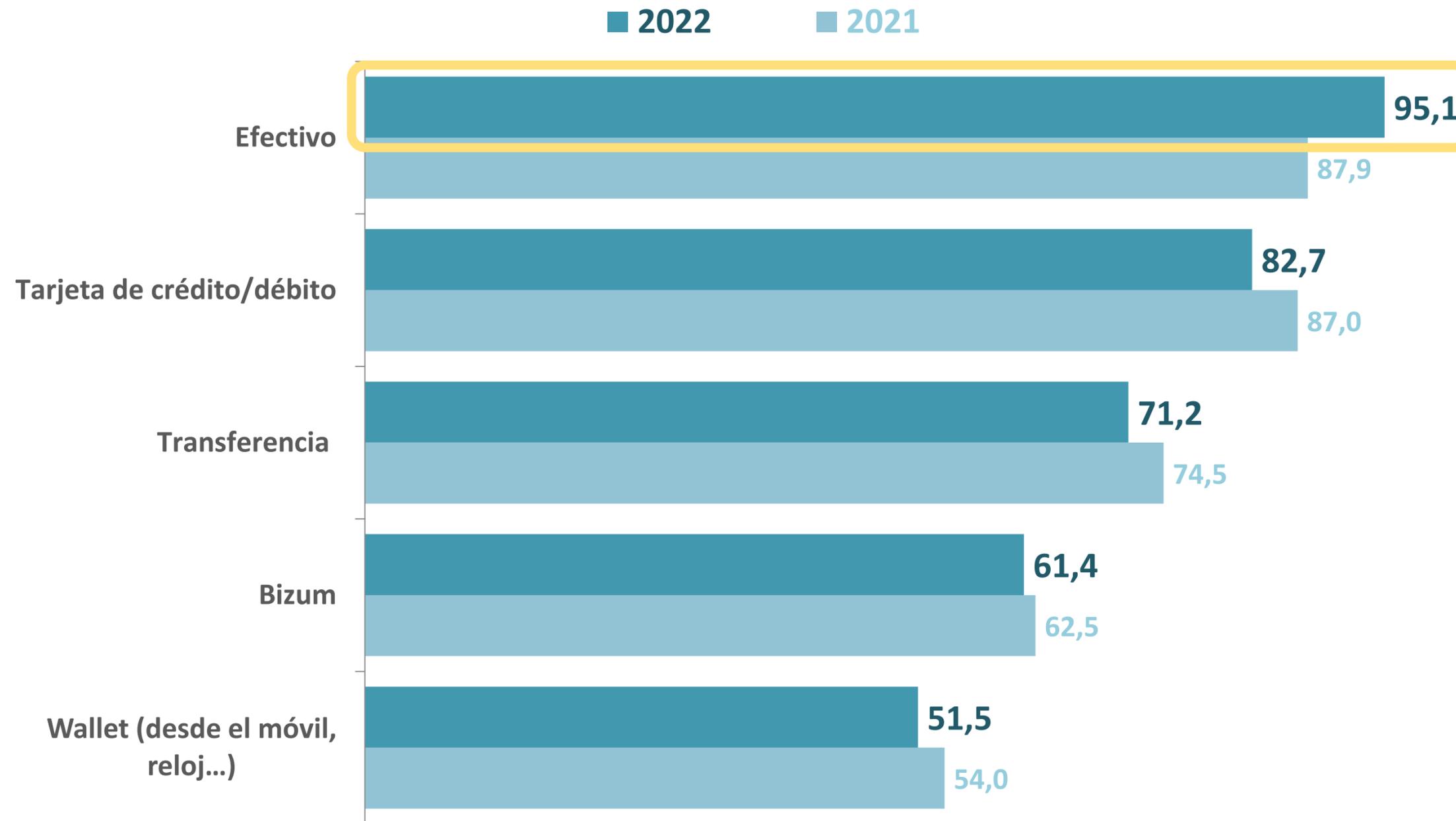


El 93% de los entrevistados considera que el cierre de oficinas bancarias afecta al acceso y uso del dinero en efectivo. Independientemente de la edad o el método de pago preferido por el entrevistado, la percepción sobre el cierre de oficinas bancarias y la manera en la que afecta al uso del dinero en efectivo se mantiene prácticamente igual.



Defensa de formas de pago

¿Cuál de los siguientes medios de pago cree que se debería garantizar a los consumidores?

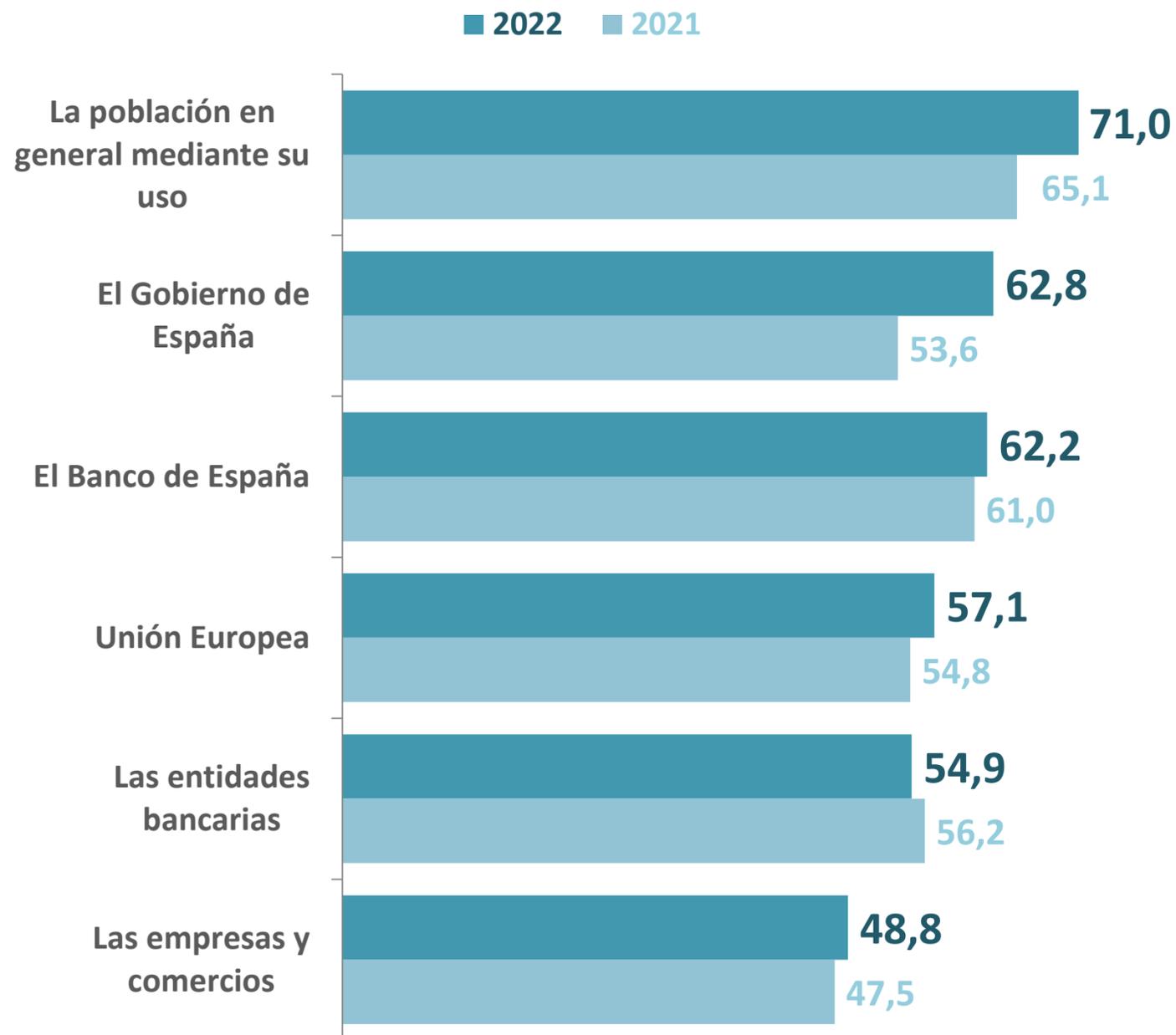


El 95% de los entrevistados considera que se debería garantizar la posibilidad de pago en efectivo a los consumidores, cifra un 7% superior a la registrada en 2021.

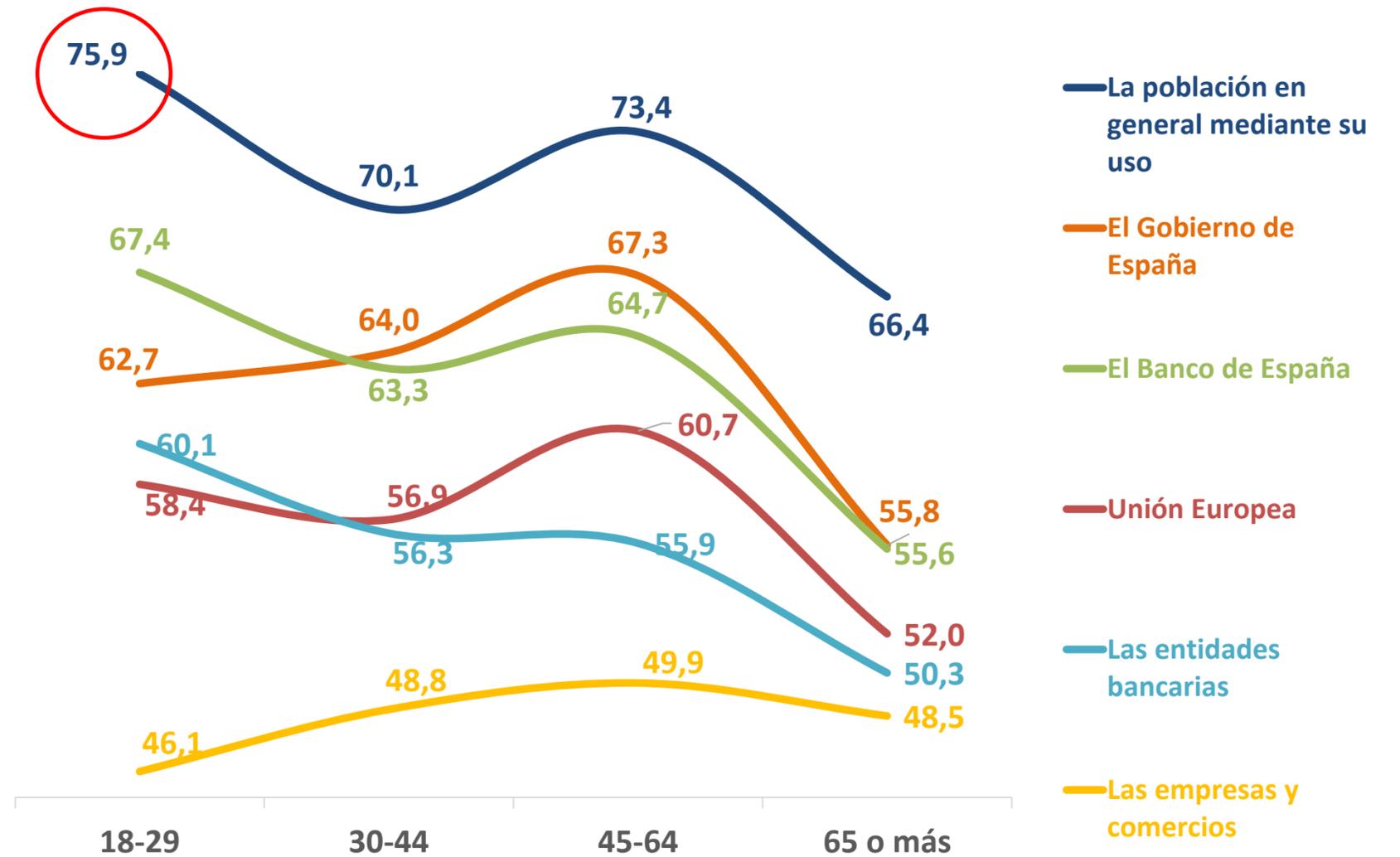
Responsable de la defensa del dinero en efectivo



De los siguientes actores sociales, ¿quién cree que es el responsable de defender la existencia del dinero en efectivo?

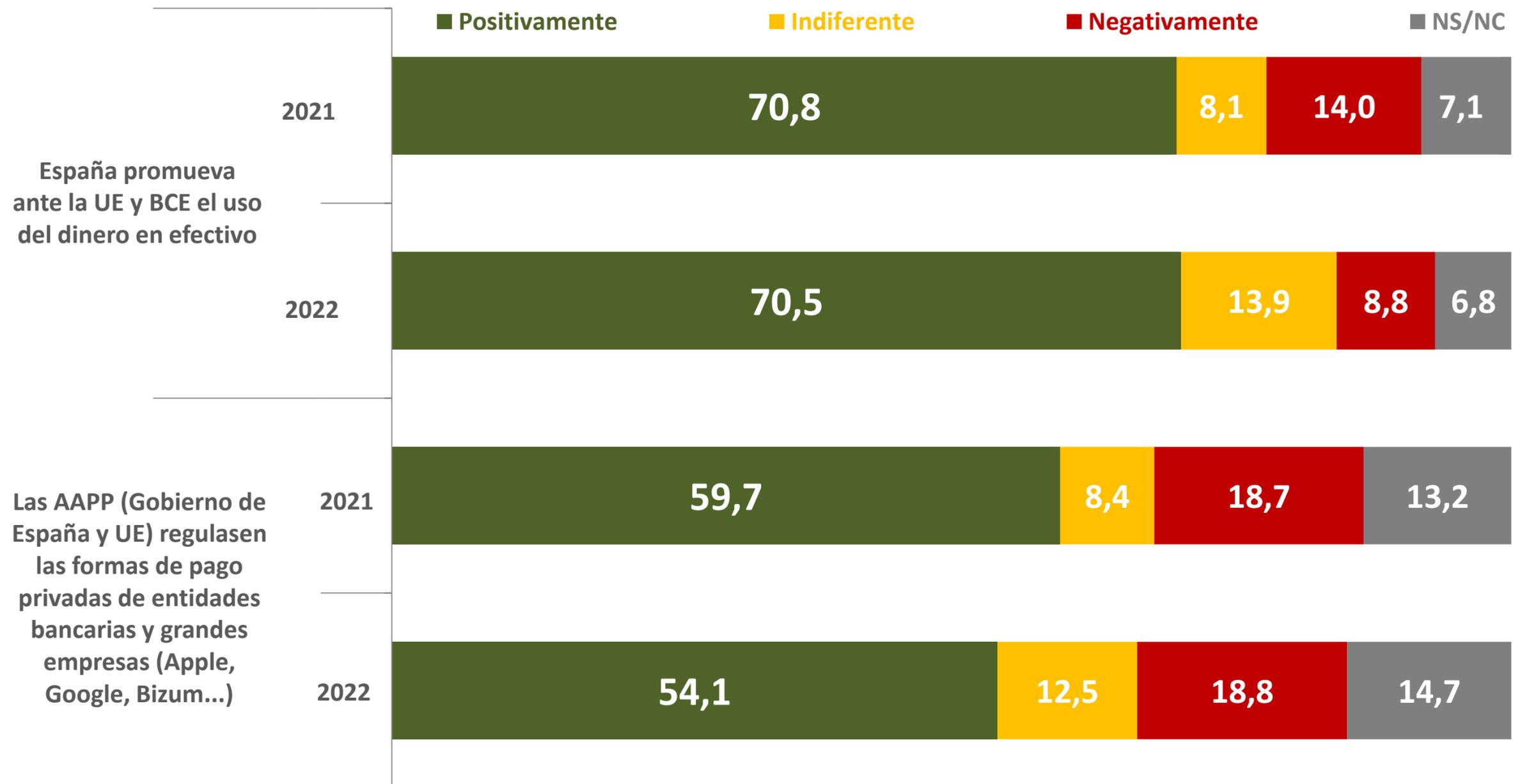


El 71% de los entrevistados considera que la población, en general, debería defender el efectivo mediante su uso, seguido del Banco de España y el Gobierno.



Postura de España respecto al dinero en efectivo

¿Cómo valora que...?



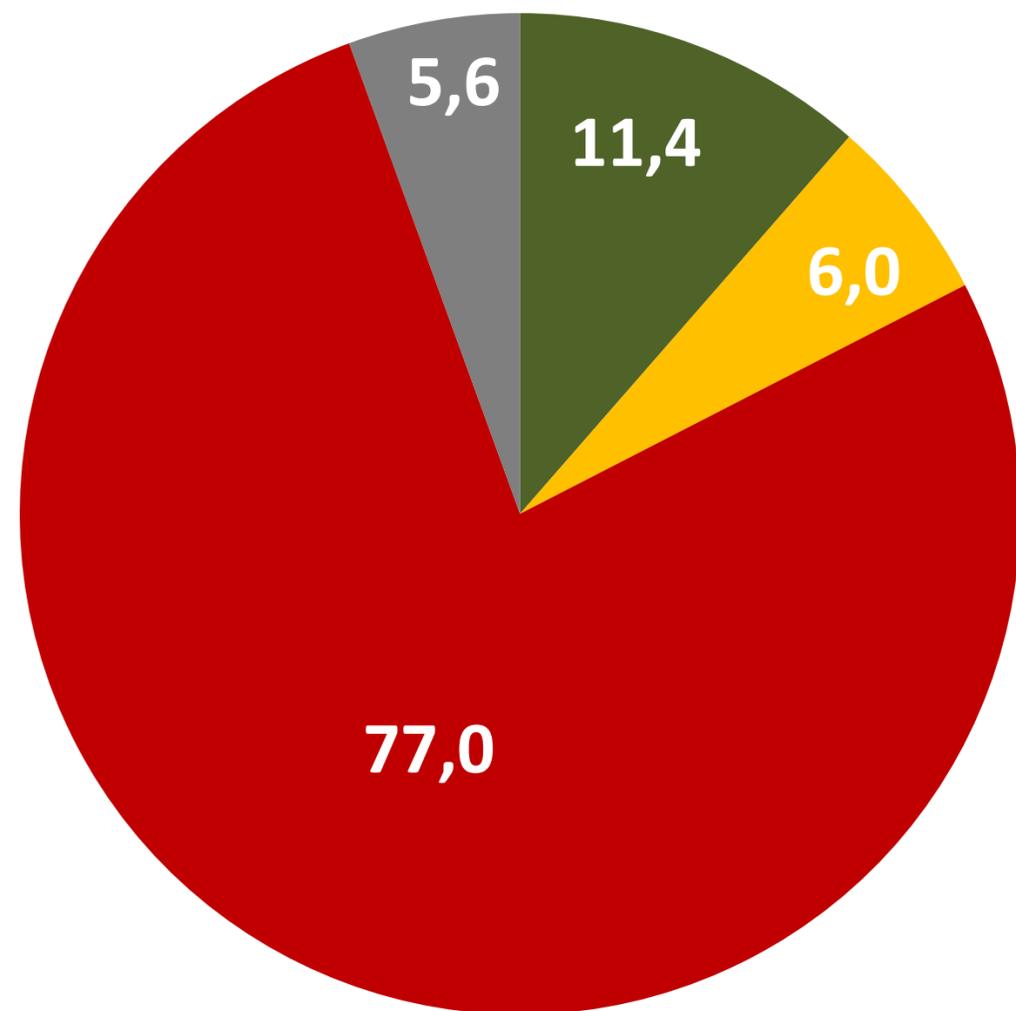
El 70% de los entrevistados valora positivamente que España promueva ante la UE y el BCE el uso del dinero en efectivo.

Postura de España respecto al dinero en efectivo



¿Cómo valora que las AAPP no permitieran pagar en efectivo en algunas de sus instalaciones o servicios públicos, incumpliendo la ley?

■ Positivamente ■ Indiferente ■ Negativamente ■ NS/NC



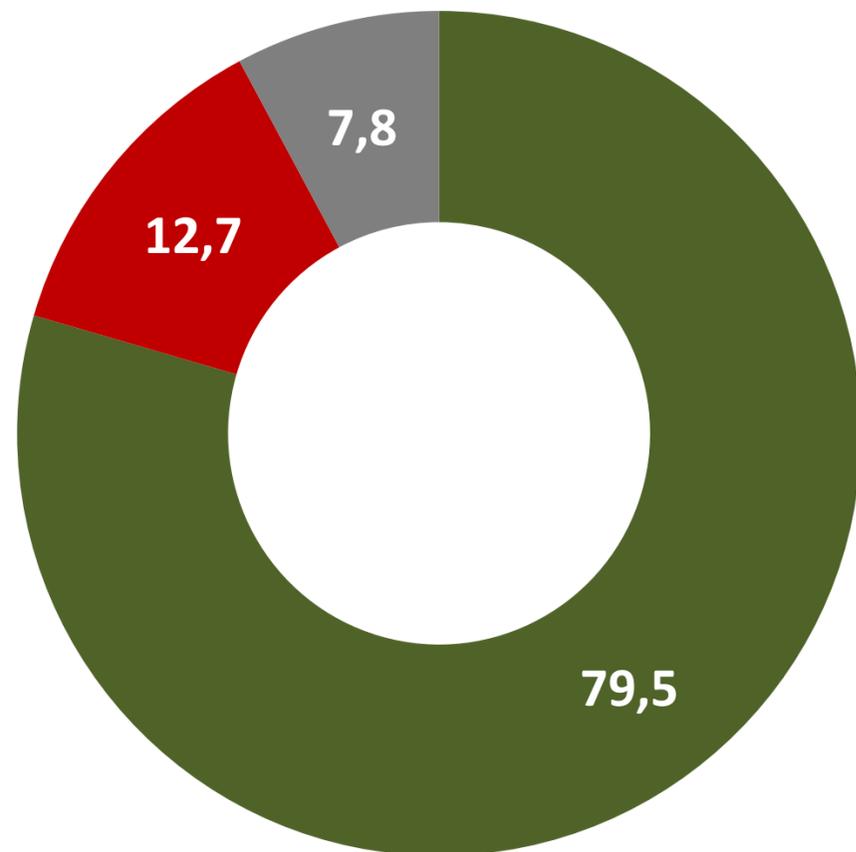
Cerca del 80% de los entrevistados valora negativamente que las Administraciones Públicas no permitieran pagar en efectivo en algunas de sus instalaciones o servicios públicos, incumpliendo la ley.

Seguridad del dinero en efectivo



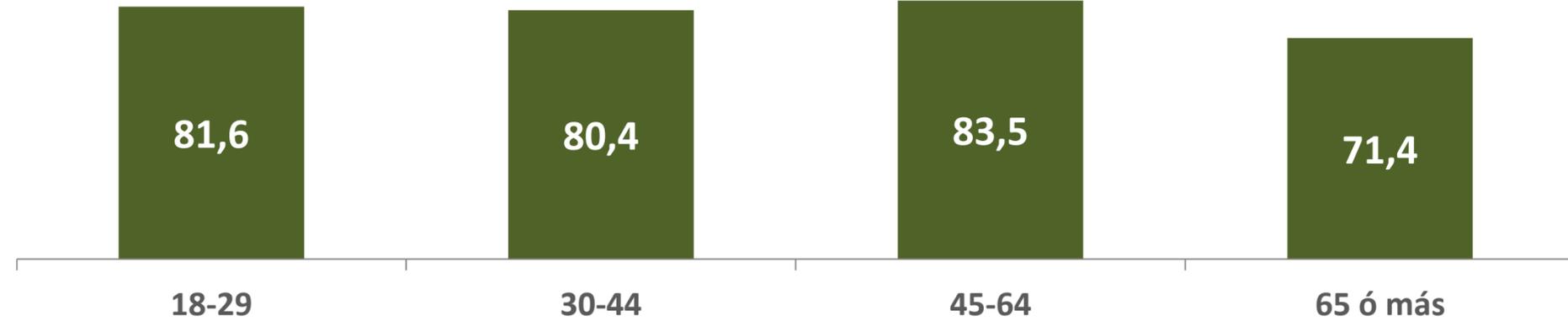
Por situaciones como la pandemia o la guerra de Ucrania, ante el riesgo de un apagón digital, ¿cree que el dinero en efectivo es esencial para la seguridad del país?

■ Sí ■ No ■ NS/NC

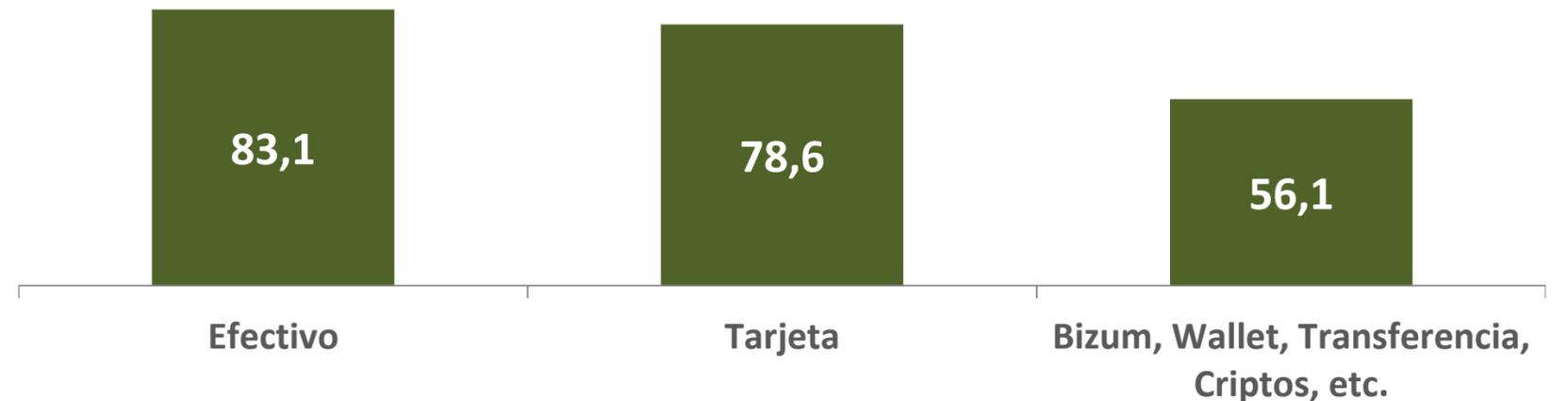


8 de cada 10 entrevistados considera esencial la existencia de dinero en efectivo a la hora de hacer frente a situaciones de crisis mundial como la pandemia o la guerra de Ucrania.

Grupos de edad

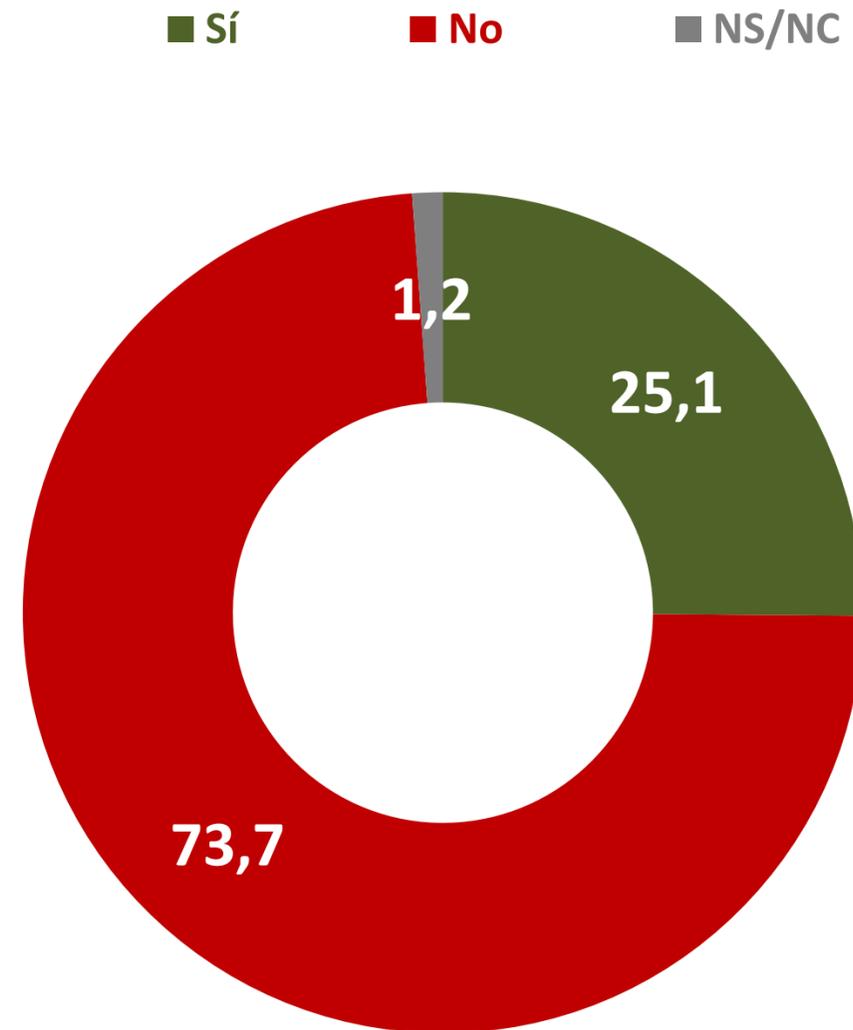


Medio de pago habitual

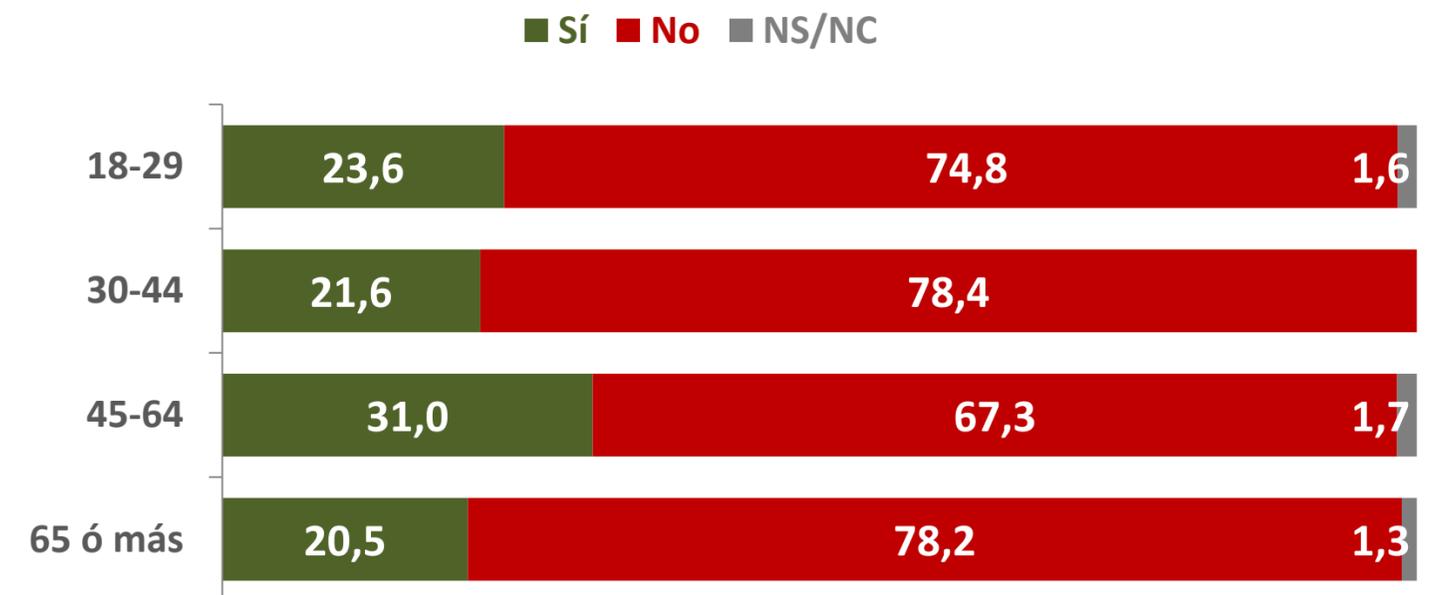


Conocimiento de la ley de pago en efectivo

¿Conoce usted la existencia de una ley en España que garantiza el pago en efectivo en todo tipo de establecimientos? (Real Decreto Ley 24/2021, 2 de noviembre, Artículo 82.4)



3 de cada 4 entrevistados no conoce la existencia de una ley que les protege a la hora de poder pagar en establecimientos, obligando a todos los comercios a aceptar el pago con dinero en efectivo. Esta ley existe del año pasado y se trata del RDL 24/2021, 2 de Noviembre, Artículo 82.4.

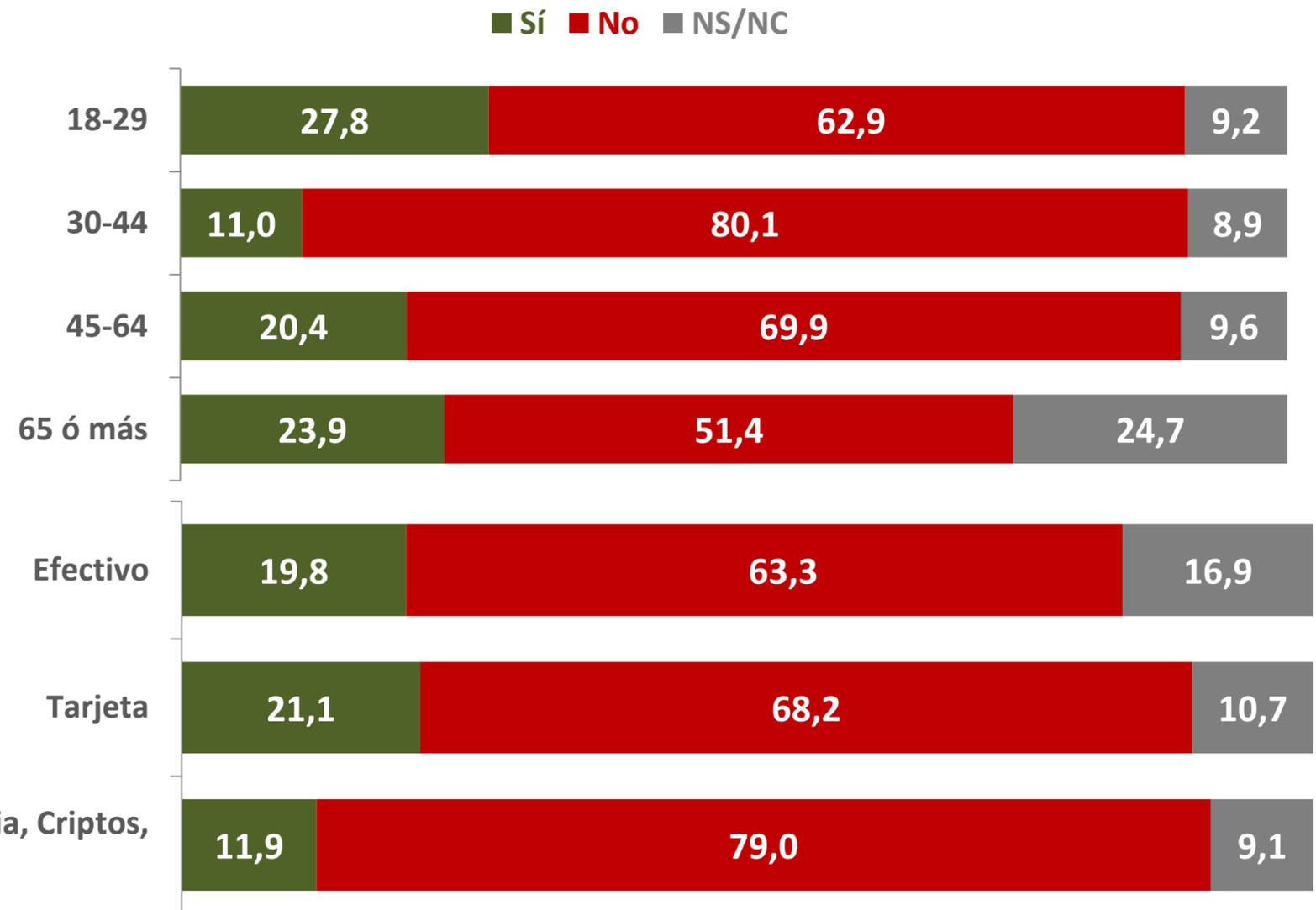
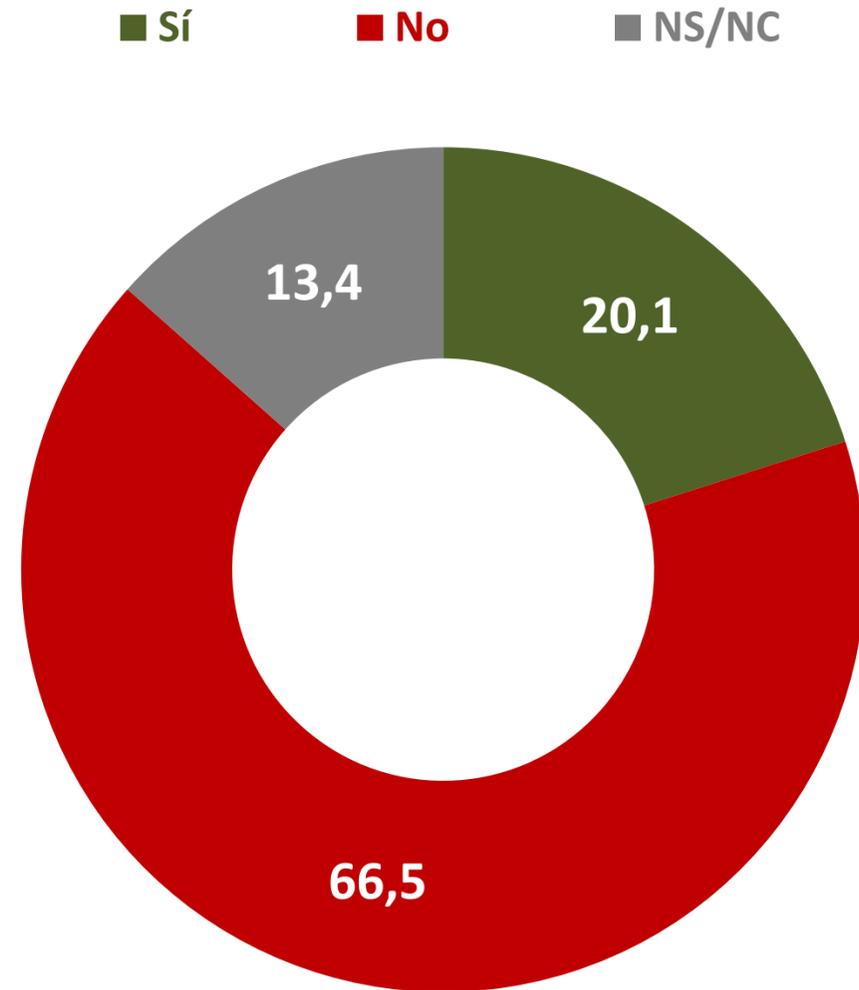


Utilidad del billete de 1€



Y, ¿le parecería útil disponer de billetes de 1 euro, como ocurre en Estados Unidos?

2 de cada 10 entrevistados se muestra favorable a la creación de un billete de 1€, similar al del Dólar en Estados Unidos. En el caso de los menores de 30 años, el nivel de apoyo se acerca al 30%.





Consulting · Research · Communication

www.gad3.com

C/Alcalá 75,4 º izq.28009 -Madrid

T.: +34 91 369 7994

info@gad3.com

