

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta sobre la necesidad de permanencia del dinero efectivo



Resumen del estudio

- | | |
|----------------|---|
| PARTE 1 | Importancia del efectivo |
| PARTE 2 | Formas de pago y acceso al efectivo |
| PARTE 3 | Digitalización en las formas de pago |
| PARTE 4 | Formas de pago del futuro y su regulación |

Ficha técnica



Universo: población española mayores de edad.



Ámbito: Nacional.



Cuotas: sexo, grupo de edad y tamaño de hábitat, según la distribución de la población objetivo (INE).



Procedimiento de recogida de la información: entrevista telefónica (CATI) asistida por ordenador a teléfonos fijos y móviles.



Tamaño de la muestra: 1.001 entrevistas:

Grupos de edad	Entrevistas
18-29 años	156
30-44 años	260
45-64 años	402
65 años ó más	183
Total	1.001

Tamaño del Municipio	Entrevistas
Menos de 10 mil habitantes	224
10-50 mil habitantes	250
50-100 mil habitantes	105
100-500 mil habitantes	196
Más de 500 mil habitantes	172
NS/NC ³	54
Total	1.001



Error muestral: $\pm 3,2\%$ (n=1.001) para un grado de confianza del 95,5% (dos sigmas) y en la hipótesis más desfavorable de P=Q=0,5 en el supuesto de muestreo aleatorio simple.



Duración de la entrevista: 5 minutos, aproximadamente.



Fechas del trabajo de campo: 1-8 de septiembre de 2021.

Importancia del efectivo

El 68% de los españoles, esto es, 24 millones, consideran importante en su día a día disponer de efectivo.

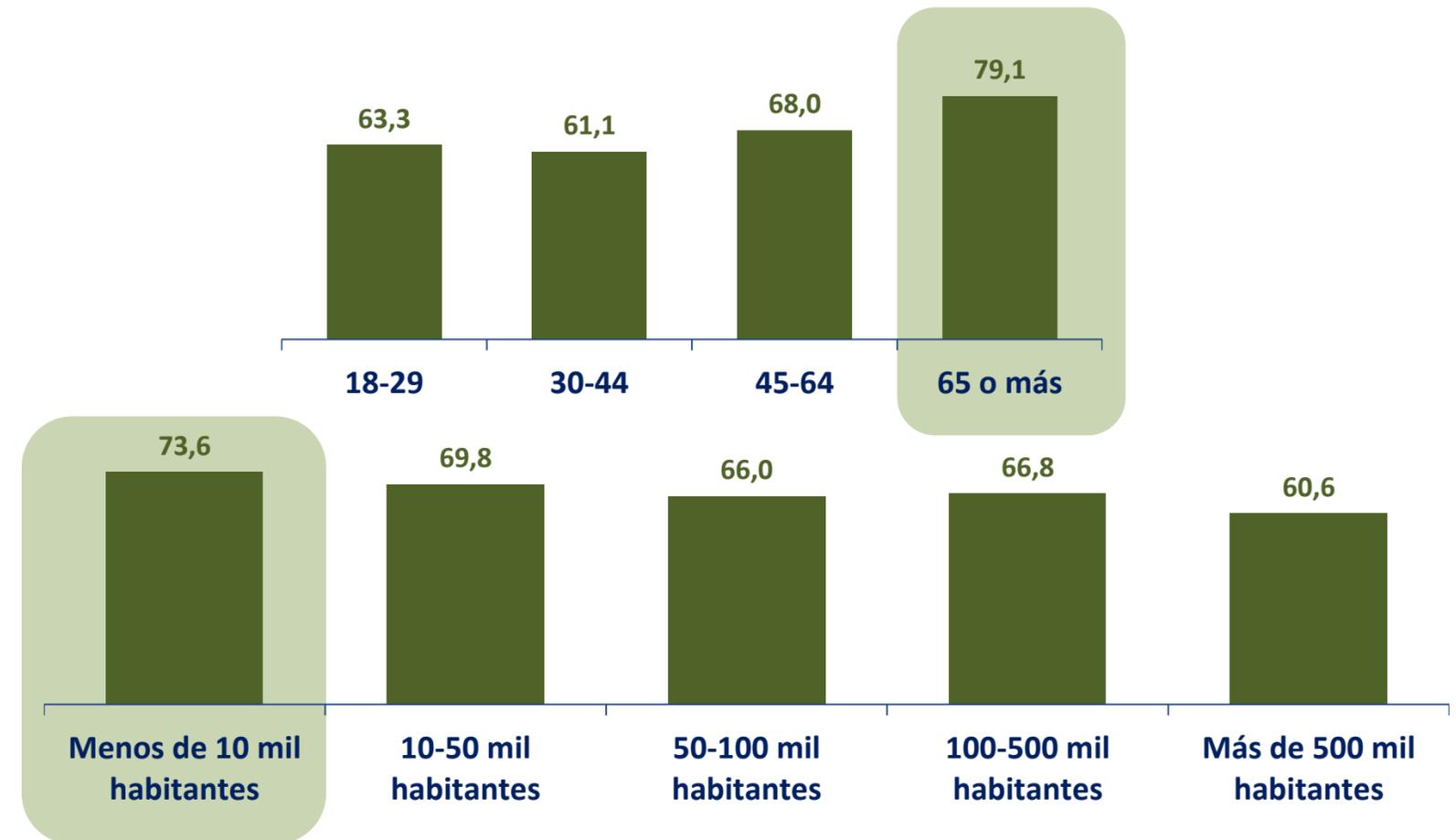
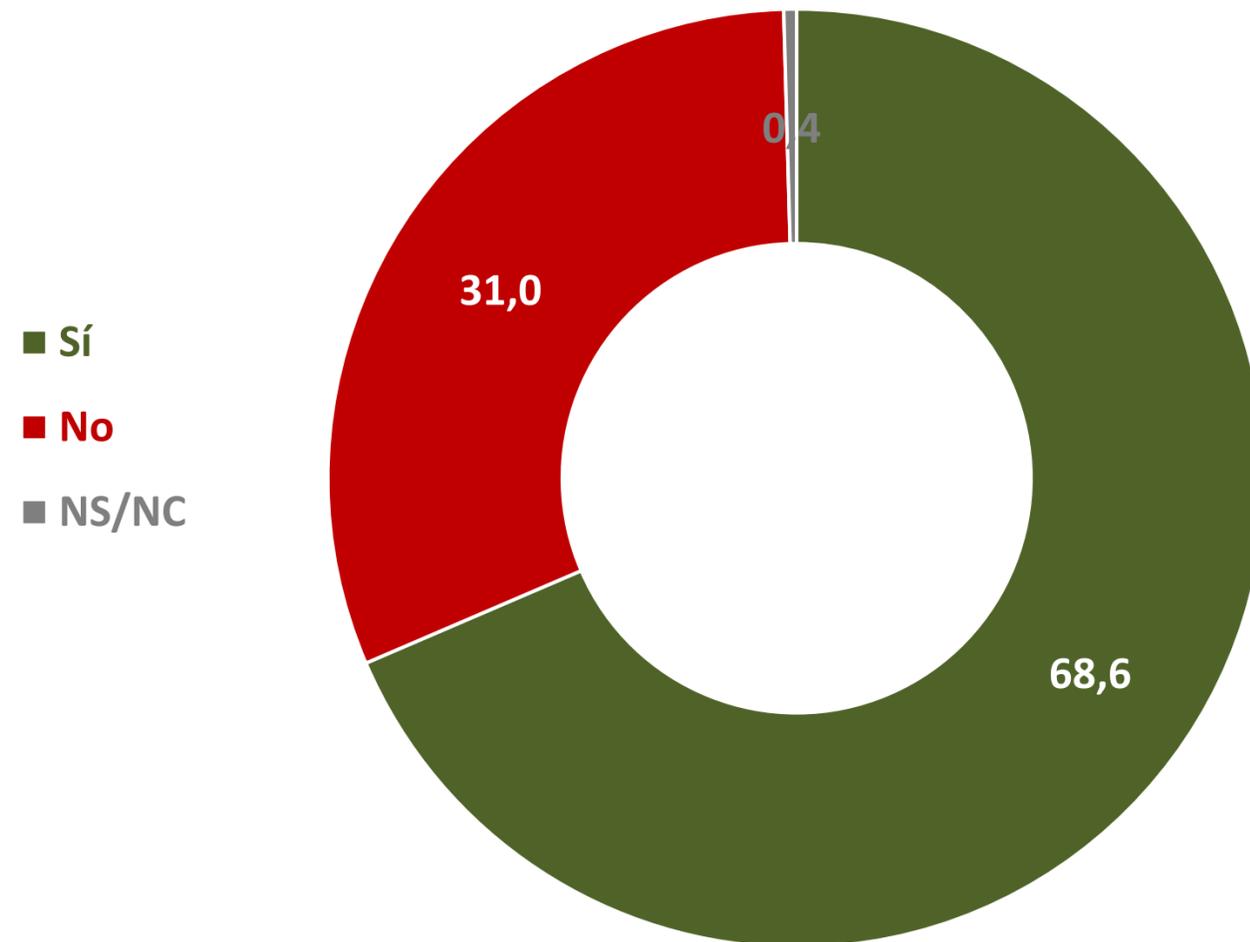


Importancia del efectivo en el día a día



¿Diría usted que el efectivo es importante en su día a día?

El 68% de los españoles, esto es 24 millones, consideran importante en su día a día disponer de efectivo.



Razones de la importancia del efectivo



Y, ¿por qué motivos diría que es importante para usted mantener dinero en efectivo?



La privacidad y la seguridad son las características más asociadas al medio de pago en efectivo. Además, siete de cada diez españoles considera que ayuda a controlar el gasto y que es el único medio de pago que siempre funciona.

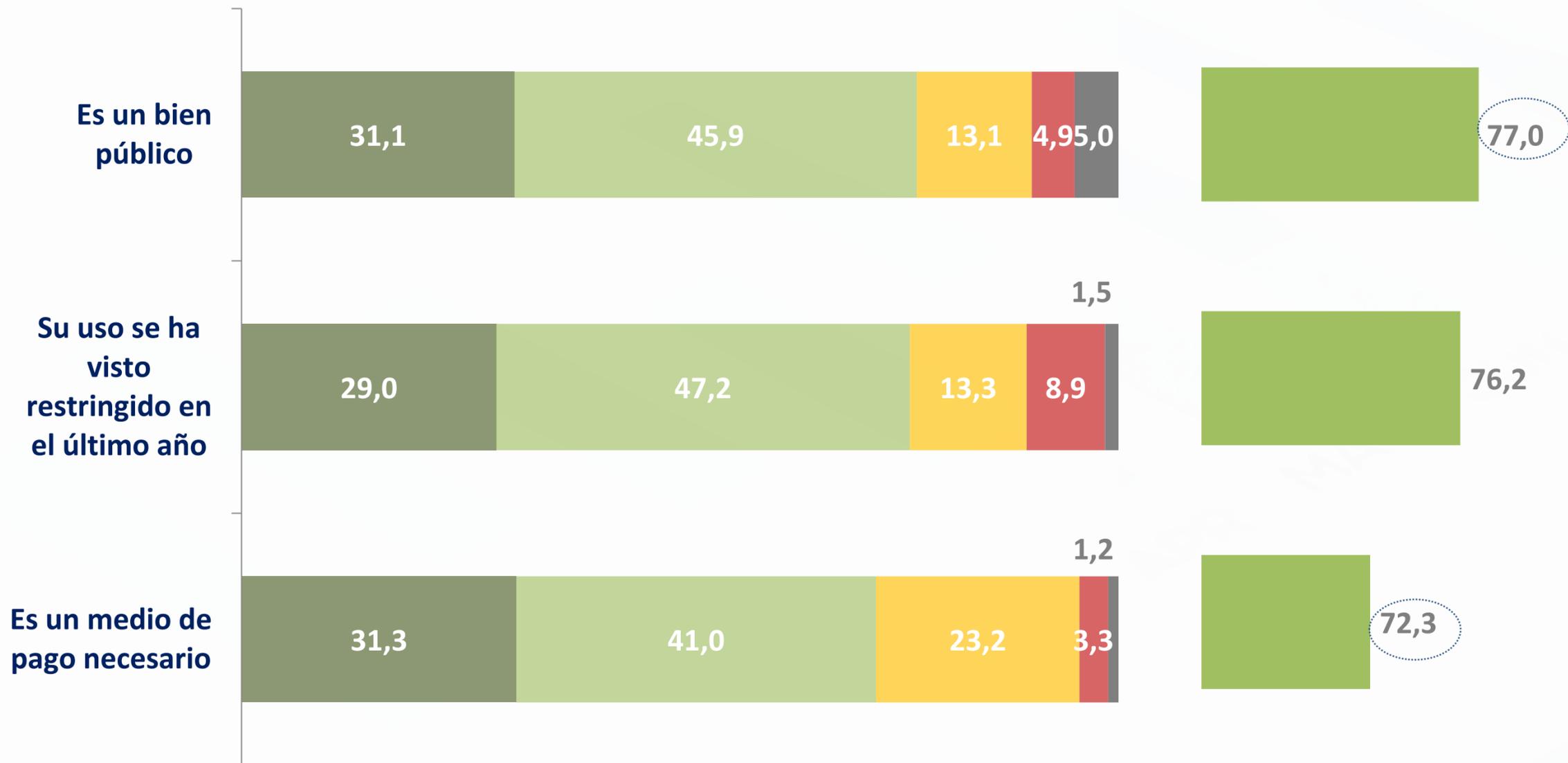


Valoración del dinero en efectivo



¿En qué medida cree Ud. que el dinero en efectivo...?

Mucho Bastante Poco Nada NS/NC



El 72% de la población, esto es unos 25 millones de españoles, afirman que el efectivo es necesario y 3 de cada 4, el 77%, lo consideran un bien público.



Formas de pago y acceso al efectivo

El 82 % de los españoles se muestra totalmente en contra de que se limite la posibilidad de pagar en efectivo y un 83 % es contrario a que solo se acepten pagos con tarjeta.

Método de pago más utilizado



¿Cuál es el método de pago que más utiliza en su día a día?



■ Efectivo



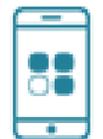
■ Tarjeta de crédito/débito



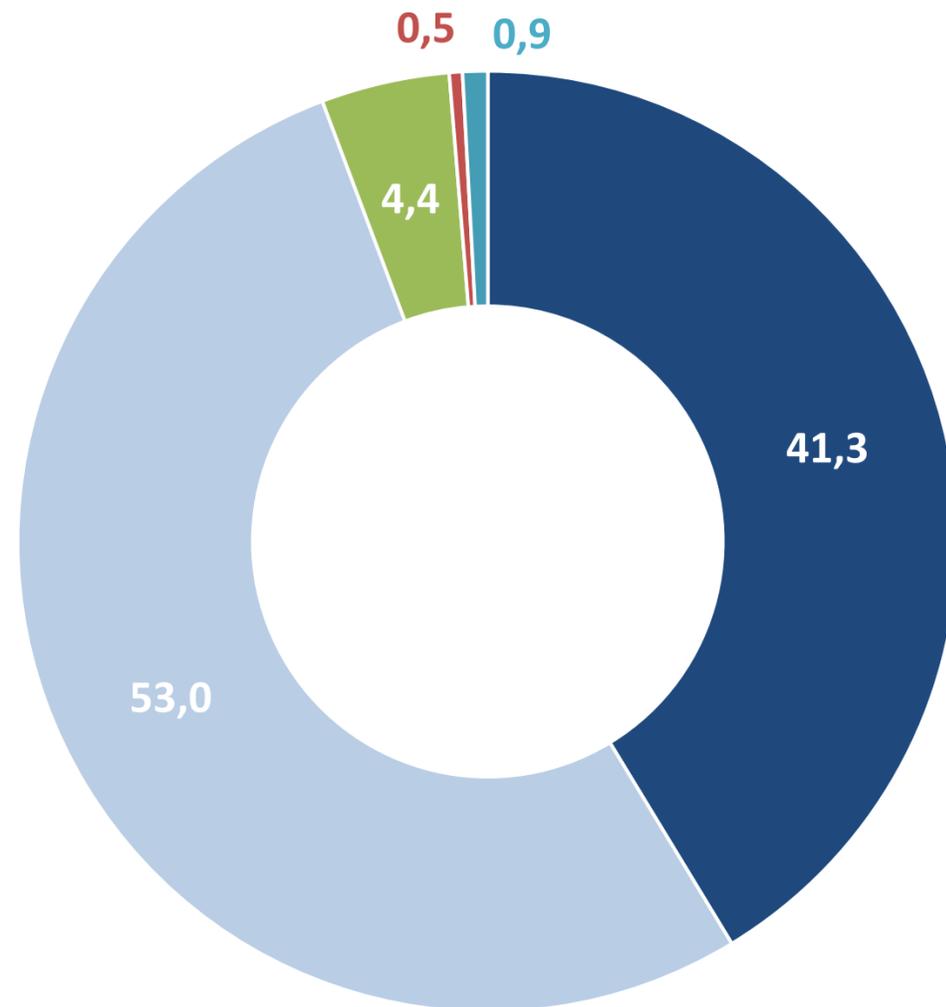
■ Wallet/Samsung/GooglePay



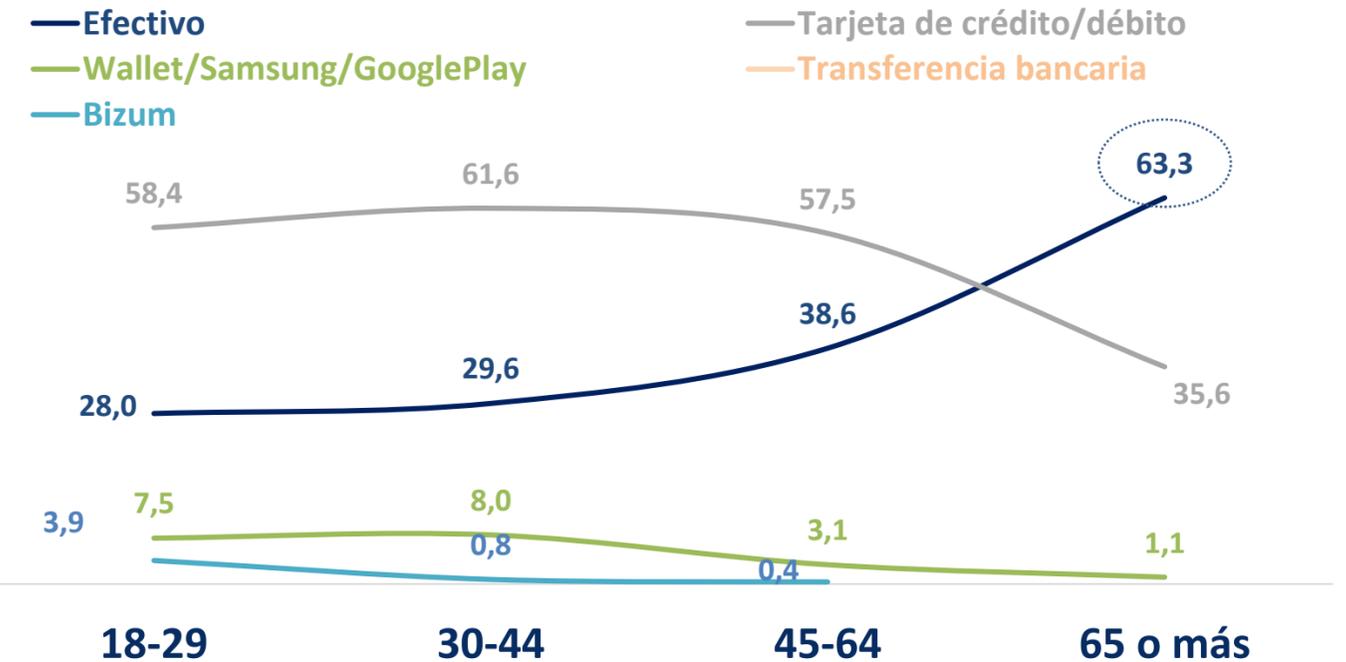
■ Transferencia bancaria



■ Bizum



Más de 14 millones de españoles utilizan efectivo como principal medio de pago en su día a día.

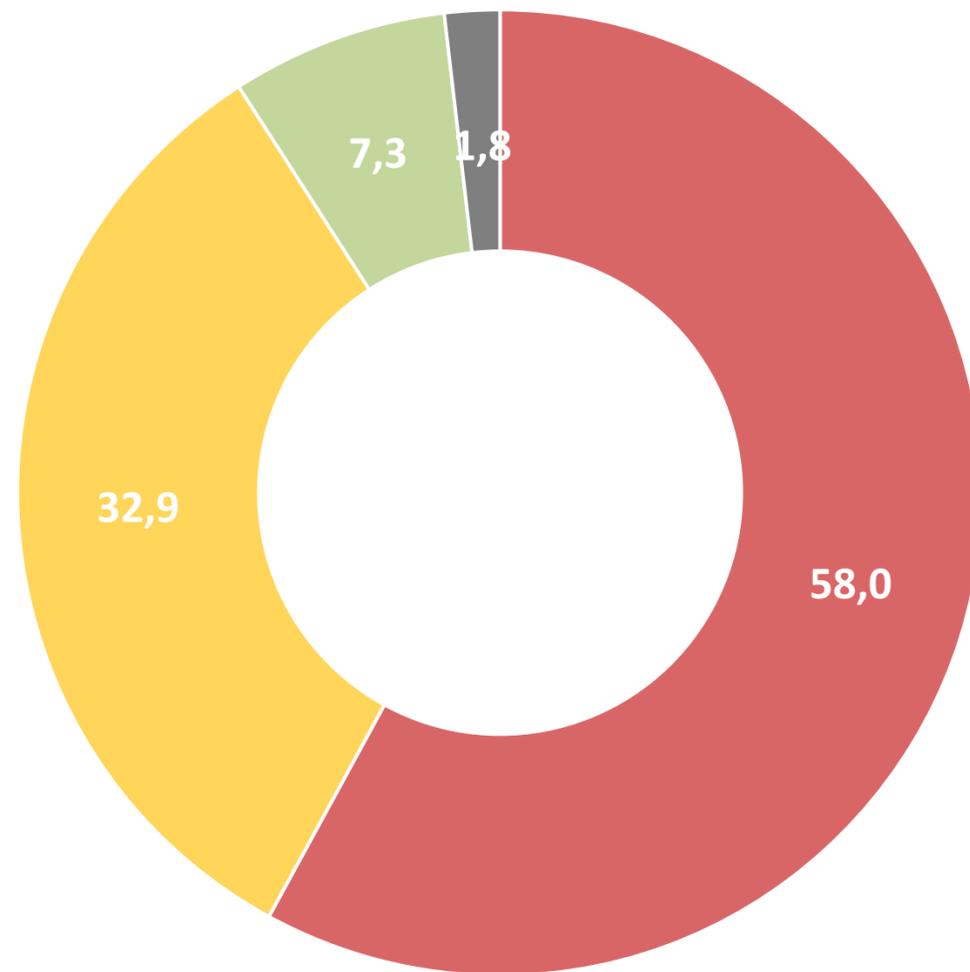


Evolución del acceso al efectivo



Y en este sentido, ¿cómo cree que está evolucionando el acceso al efectivo en España?

■ Es cada vez más difícil ■ Es igual que siempre ■ Es cada vez más fácil ■ NS/NC



El 58% de la población, esto es unos 20 millones de españoles, afirman que cada vez hay más barreras a la hora de acceder al efectivo.



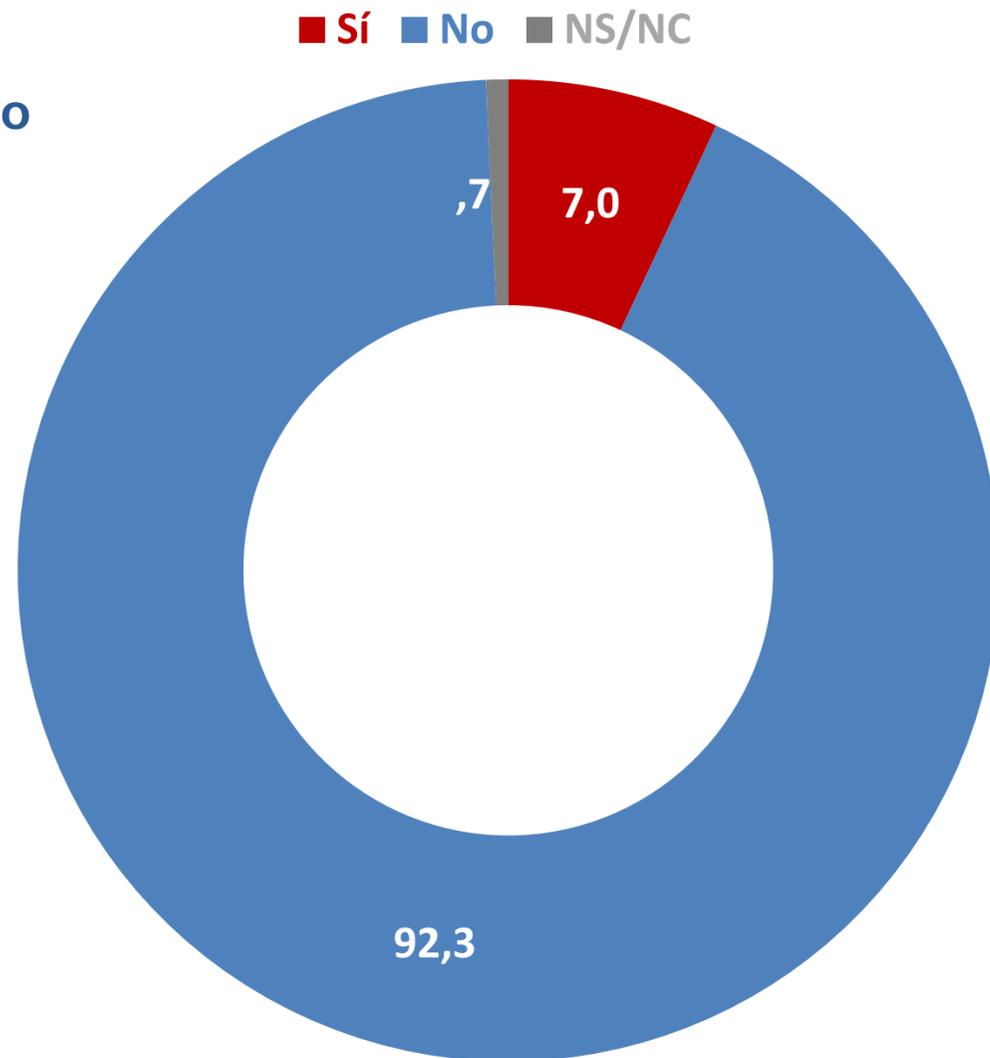
Dificultad para pagar con...



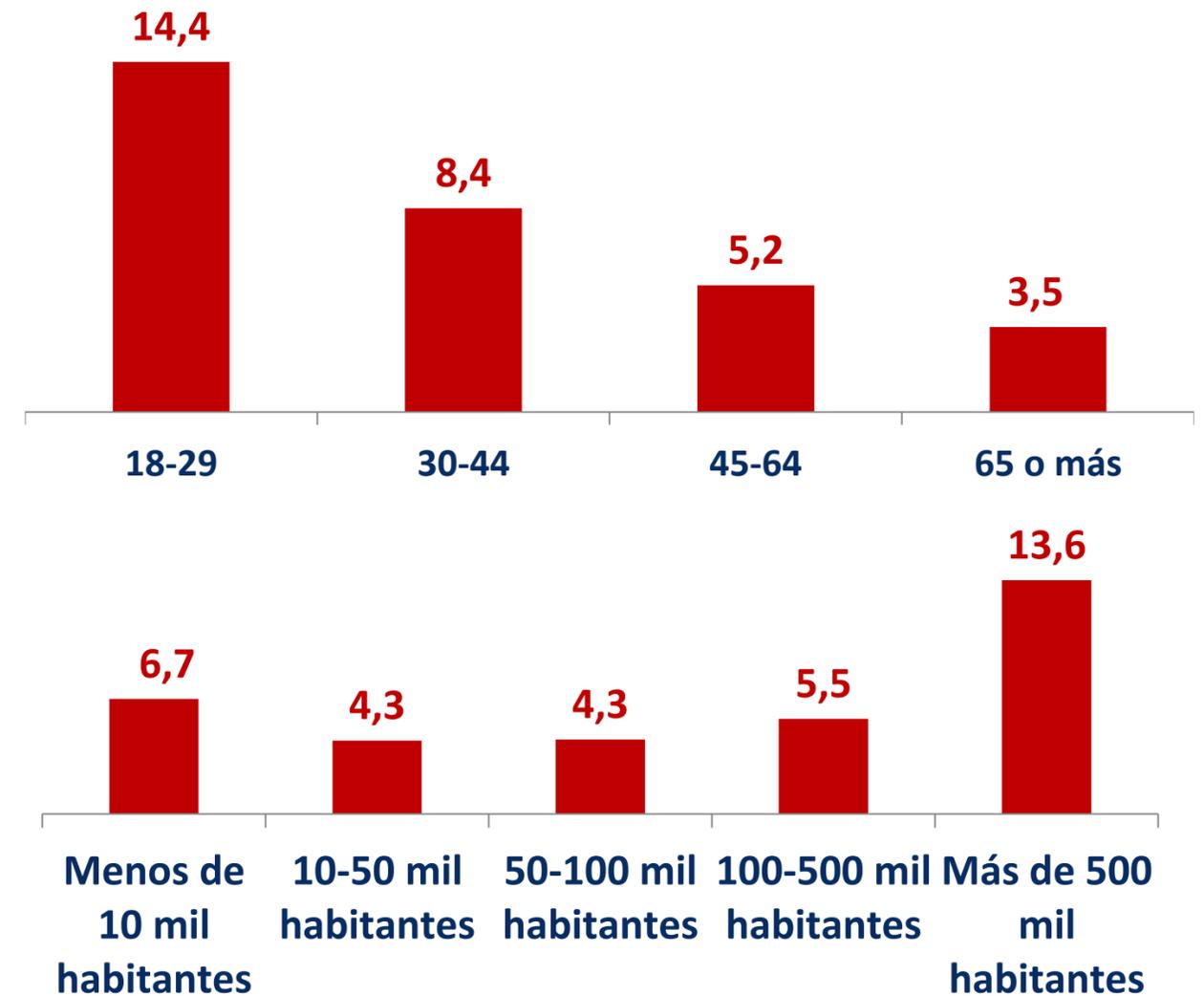
En el último año (tras el inicio de la pandemia), ¿ha encontrado alguna dificultad para (o no le han permitido) pagar en comercios/hostelería con...?



Efectivo



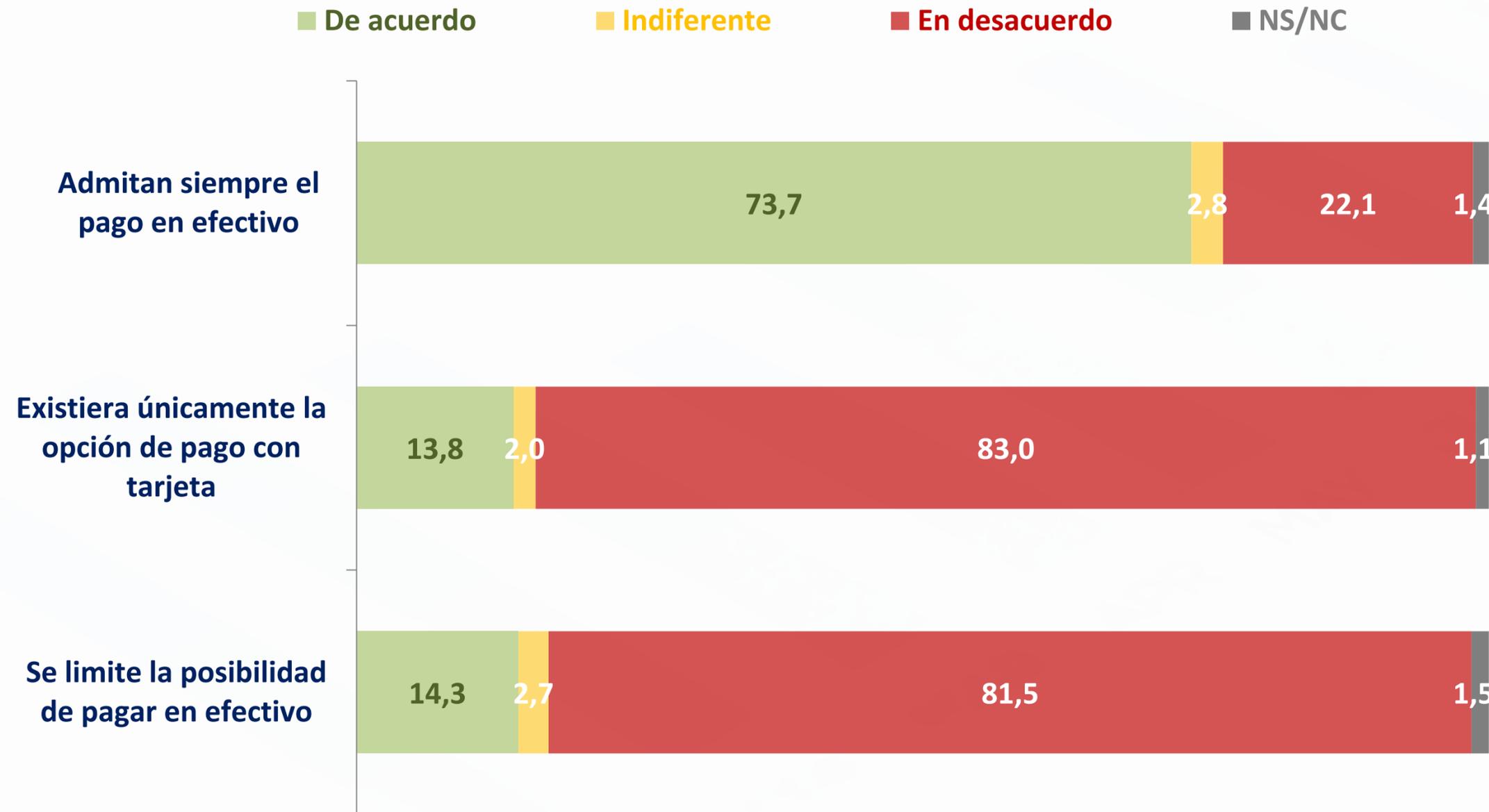
Más de 2,5 millones de personas han tenido alguna dificultad para pagar con efectivo en el último año (7%).



Formas de pago en establecimientos



¿Diría usted que está más bien de acuerdo o en desacuerdo con que comercio y hostelería...?



3 de cada 4 españoles están de acuerdo con que los establecimientos deberían siempre aceptar el pago en efectivo.

El 83% se muestra en contra de que sólo se admita el pago con tarjeta.



Digitalización en las formas de pago

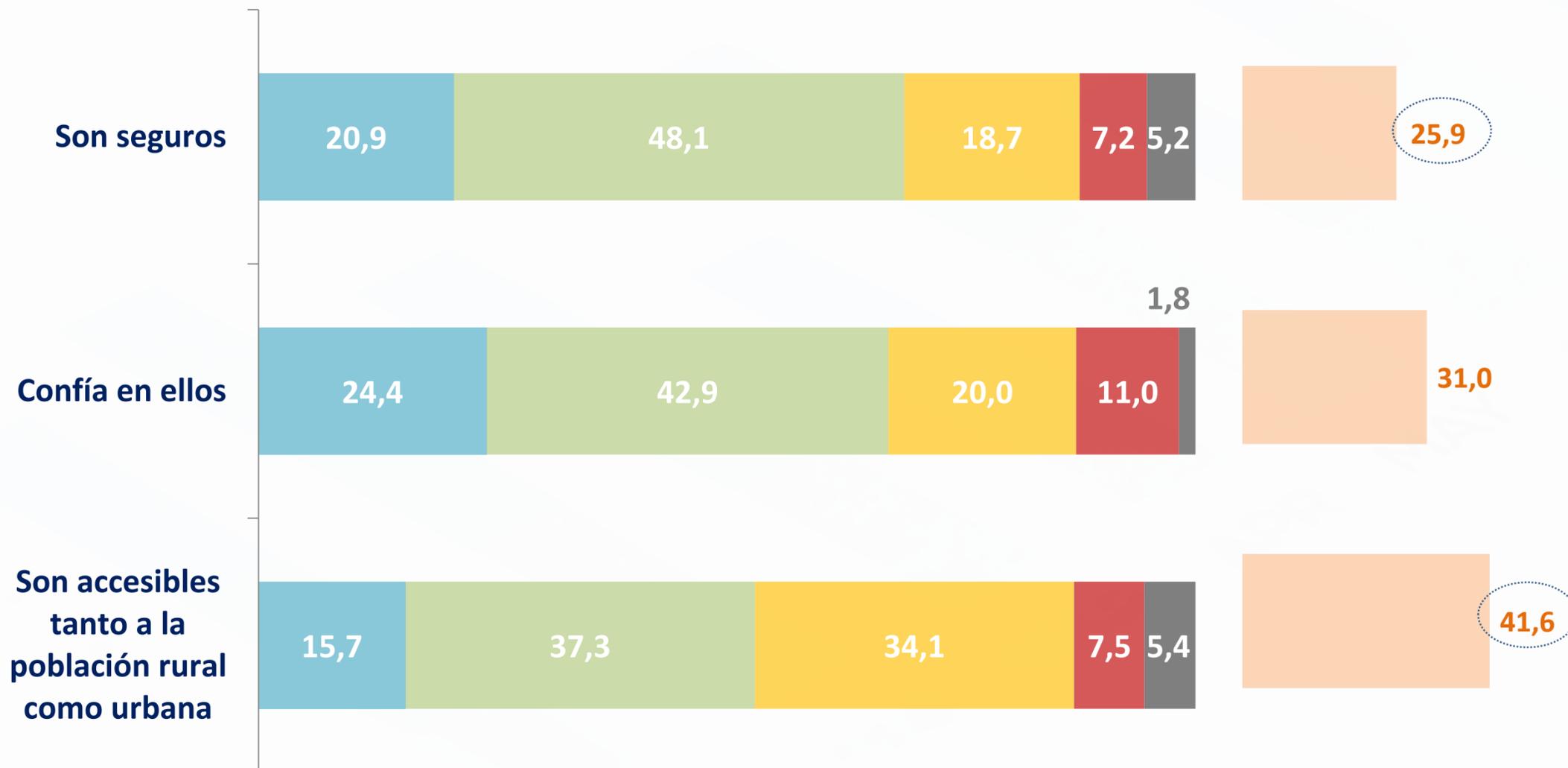
Un 40% de los españoles considera que las formas de pago digitales no son accesibles para la población rural.

Valoración de los medios de pago digitales



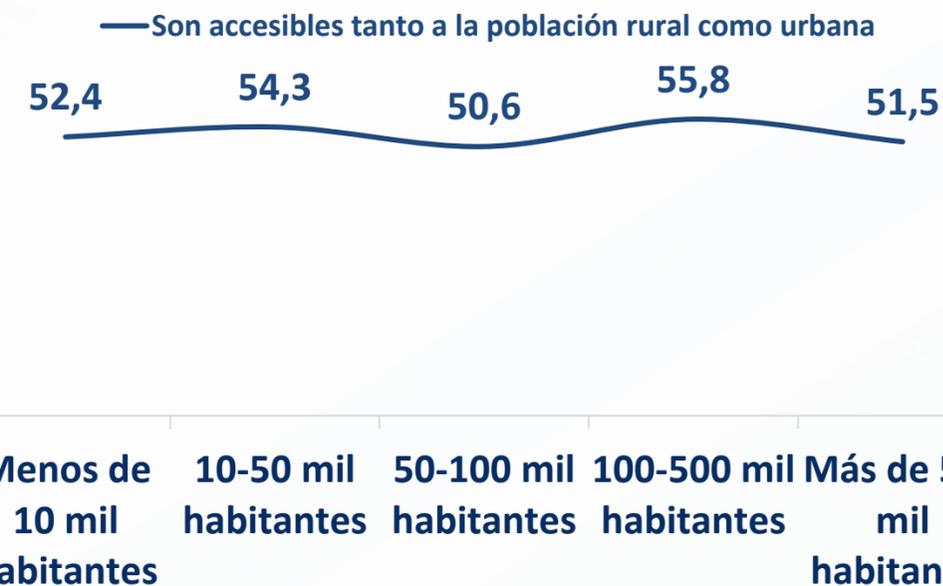
Según su opinión, ¿en qué medida cree que los medios de pago digitales...?

■ Mucho ■ Bastante ■ Poco ■ Nada ■ NS/NC



Un 40% de los españoles considera que las formas de pago digitales no son accesibles para la población rural.

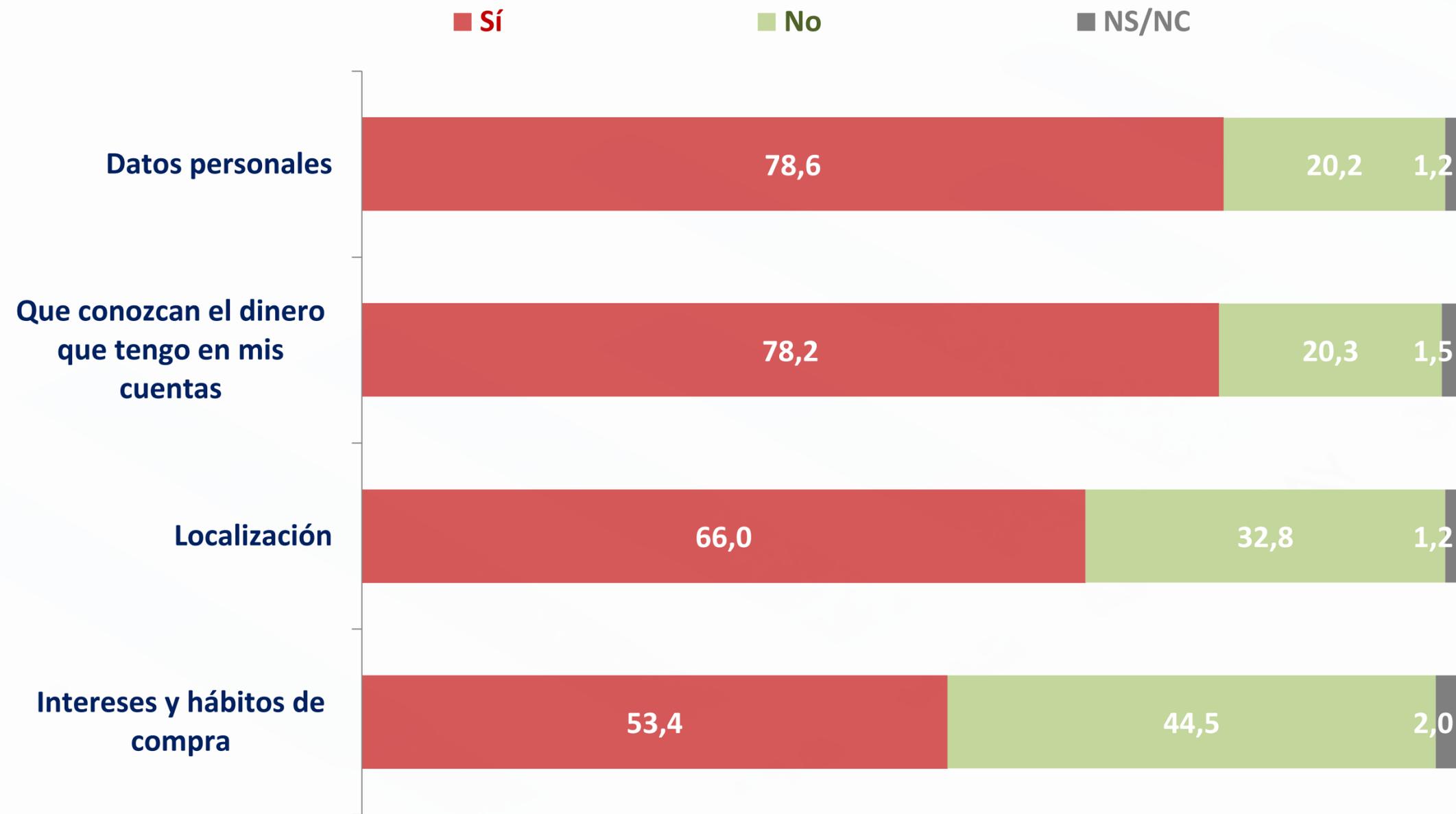
Además, uno de cada cuatro afirma que no son seguros (26%) y el 30% no confía en ellos.



Riesgos asociados a las formas de pago digitales



¿Cuál de los siguientes aspectos personales le preocupa (o le preocuparía) más exponer como consecuencia de las formas de pago digital (tarjeta, bizum, Google/Samsung pay...)?



Más de 27 millones de españoles (78%) se muestran preocupados por exponer datos personales y el dinero de su cuenta utilizando medios digitales de pago.

Consecuencias del pago digital

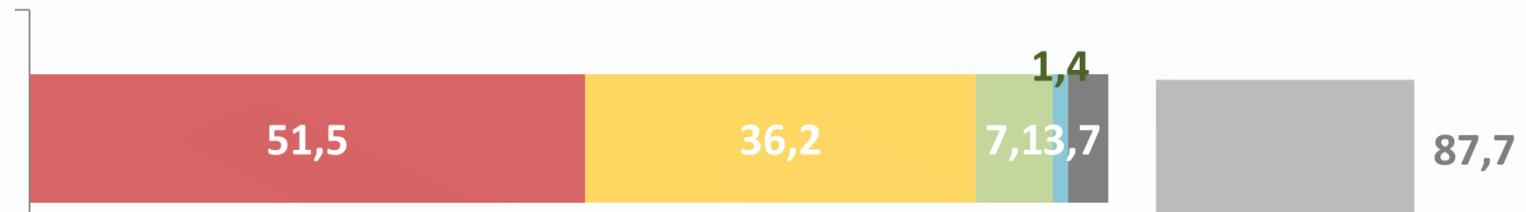


¿En qué medida cree que el aumento del uso de formas digitales de pago ...?

■ Mucho ■ Bastante ■ Poco ■ Nada ■ NS/NC

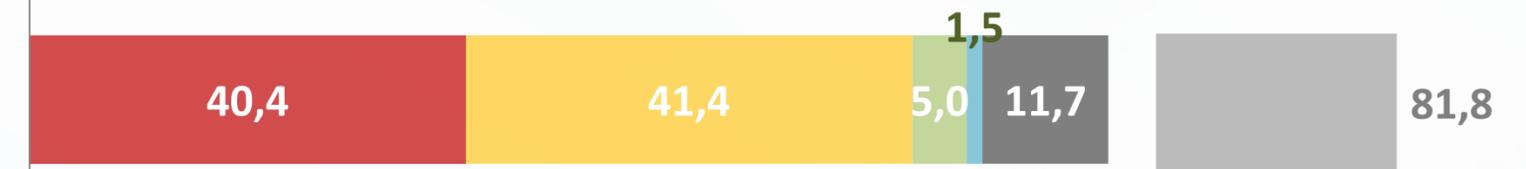
% Mucho + Bastante

Excluye a determinados estratos sociales (mayores, personas sin hogar, discapacitados, niños/adolescentes, zona rural...)



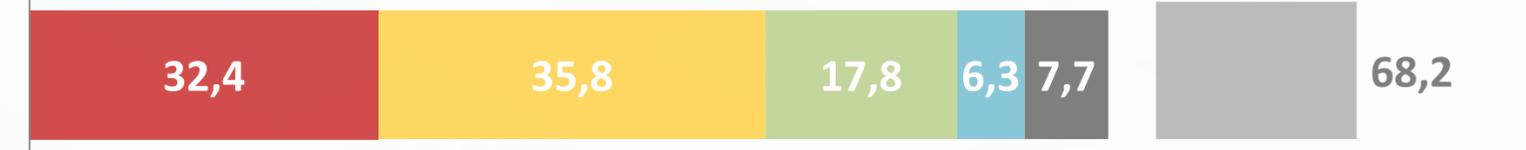
87,7

Es una fuente de ingresos para las grandes empresas tecnológicas



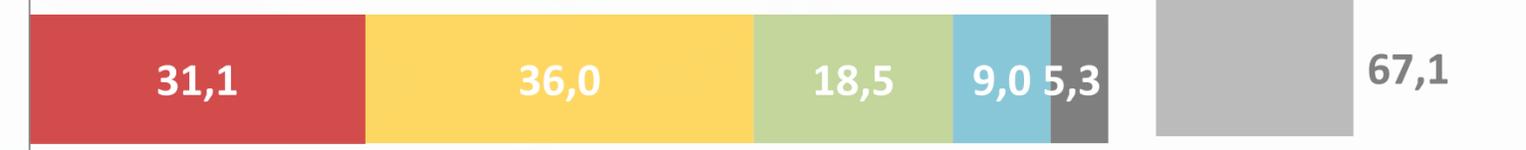
81,8

Supondrá un aumento de comisiones para el consumidor



68,2

Supone una pérdida de libertad para el consumidor



67,1

Las principales consecuencias del crecimiento del pago digital para los españoles son la exclusión de estratos sociales (88%) y el beneficio que supone para las empresas tecnológicas (82%) frente a los consumidores.

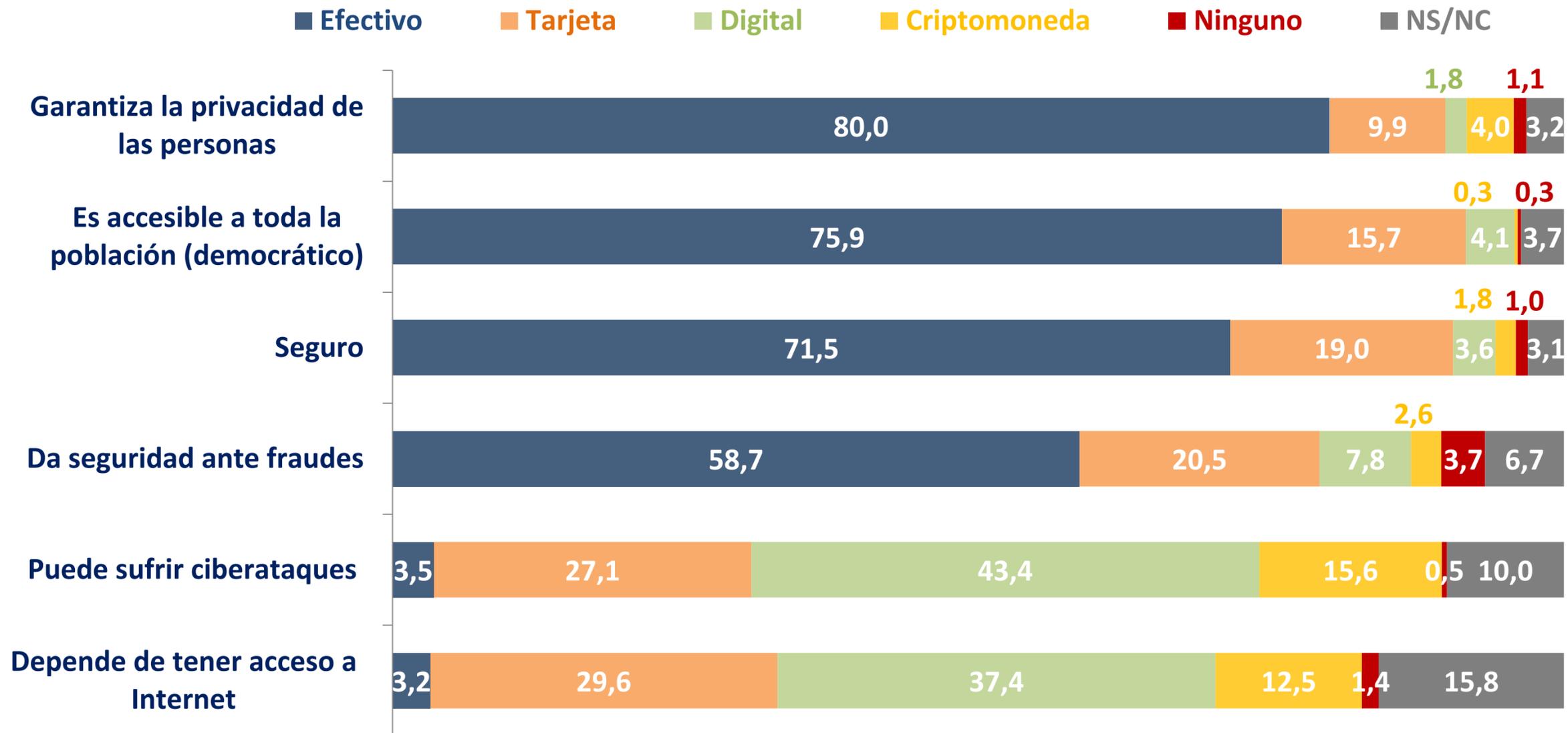
— Excluye a determinados estratos sociales (mayores, personas sin hogar, discapacitados, niños/adolescentes, zona rural...)



Aspectos de las formas de pago



De los siguientes métodos de pago, ¿cuál cree que es el que más ...?



Para la mayoría de la población, el efectivo es la forma de pago más segura, accesible y que más garantiza la privacidad y la seguridad del usuario.

Las formas del pago del futuro y su regulación

9 de cada 10 españoles, esto es, más de 30 millones, se muestra contrario a la sustitución del efectivo por formas digitales de pago y tarjeta.

Los consumidores verían positivamente que el Gobierno de España mantuviera ante la UE una postura de defensa del uso de efectivo, así como la regulación de las formas digitales de pago

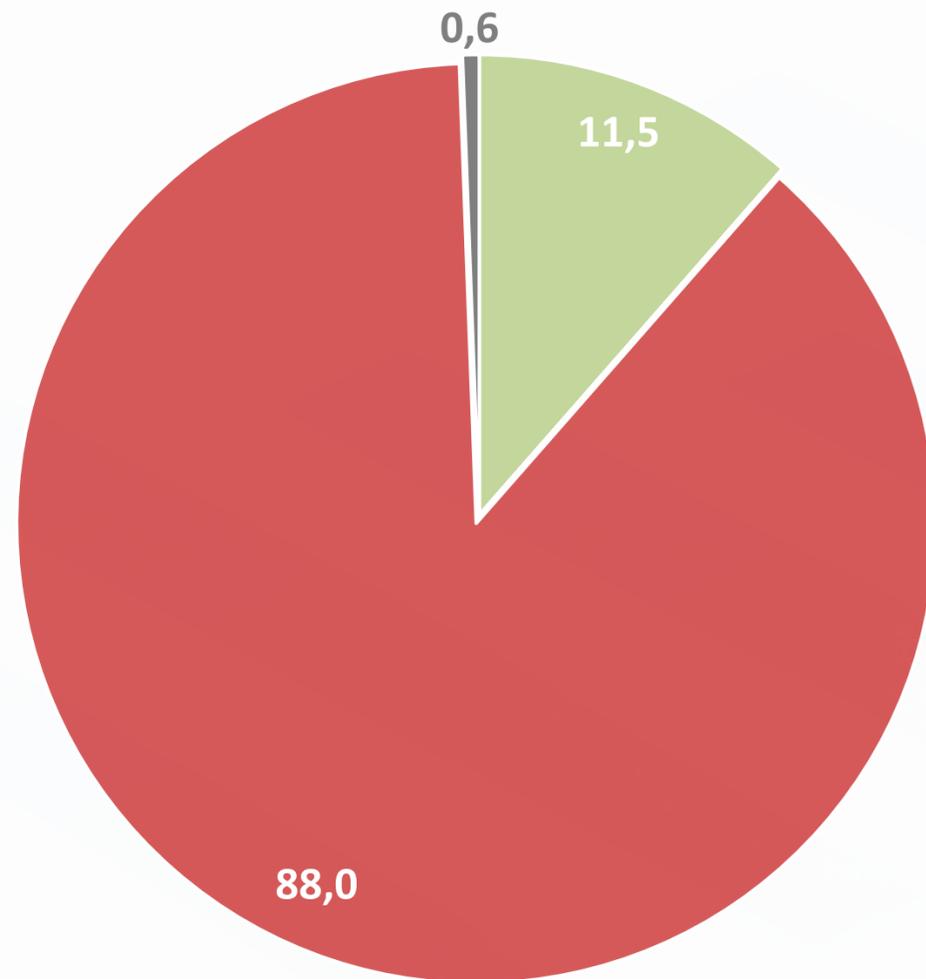


Permanencia del efectivo

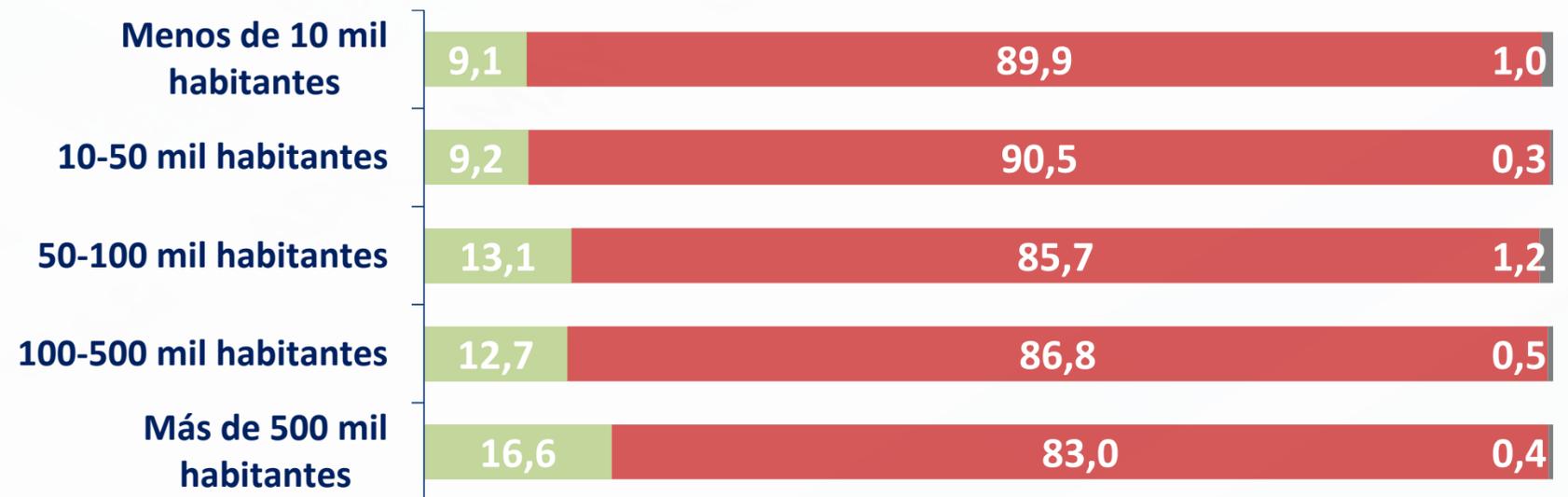
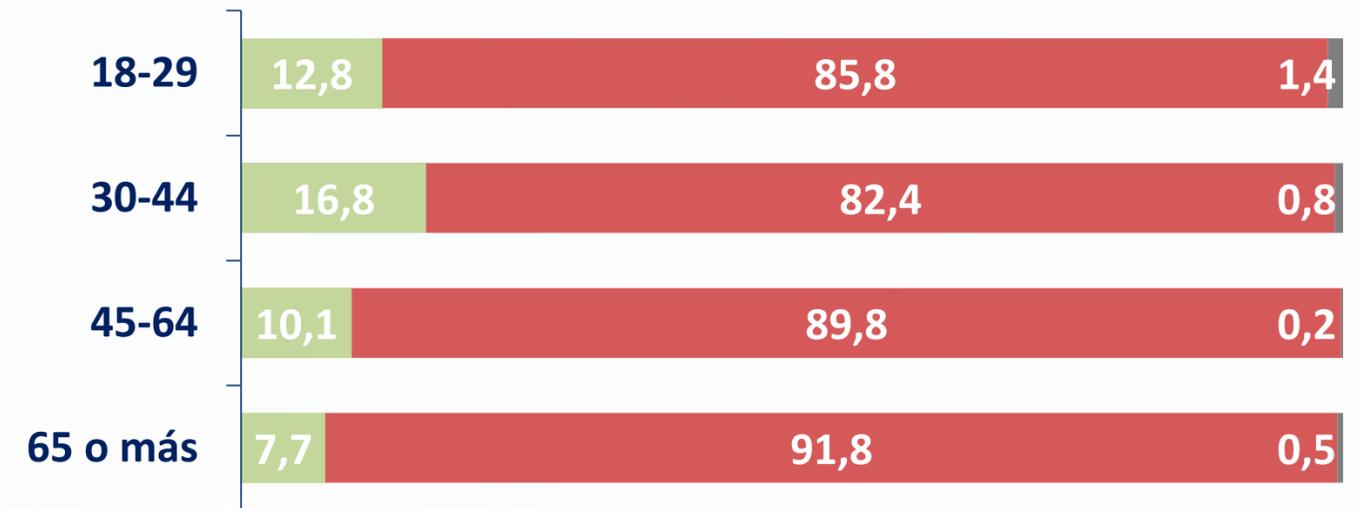


¿Estaría usted a favor de que desaparezca el dinero en efectivo y solo existan medios de pago electrónicos?

■ Sí ■ No ■ NS/NC



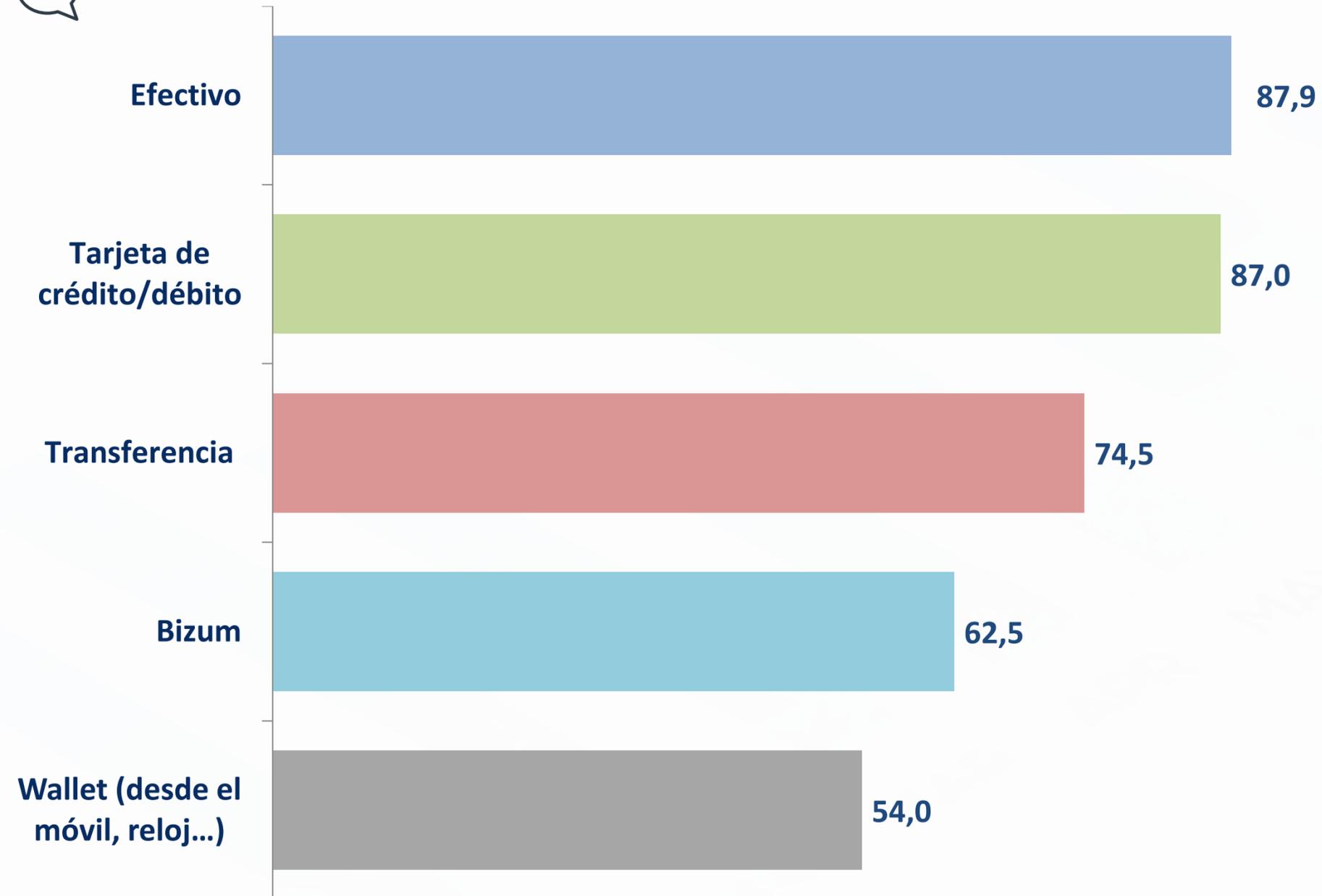
9 de cada 10 españoles, esto es, más de 30 millones, se muestra contrario a la sustitución del efectivo por formas digitales de pago.



Defensa de formas de pago



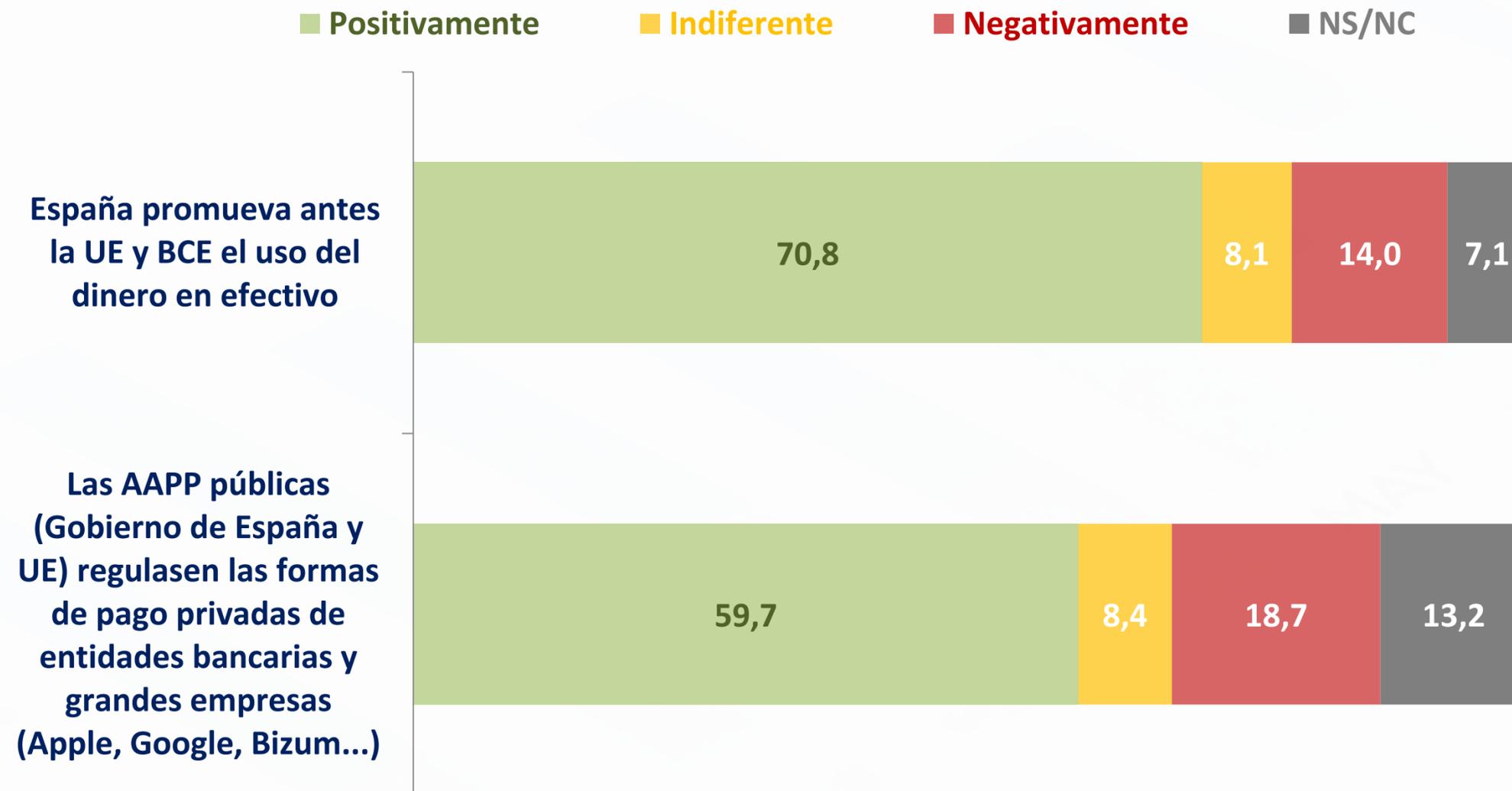
Y, el largo plazo, ¿cuál de los siguientes medios de pago cree que se debería garantizar a los consumidores?



El 88% de los españoles considera que se debe garantizar al consumidor la posibilidad de pago en efectivo.

Regulación del uso dinero en efectivo en España y en la UE

¿Cómo valora que...?



Los consumidores verían positivamente que el Gobierno de España mantuviera ante la UE una postura de defensa del uso de efectivo, así como la regulación de las formas digitales de pago.



Consulting • Research • Communication

www.gad3.com

C/ Alcalá 75, 4º izq. 28009-Madrid

T.: +34 91 369 7994

madrid@gad3.com



[@GAD3_com](https://twitter.com/GAD3_com)



[GAD3](https://www.facebook.com/GAD3)